

Plan de măsurare GA4 fără date personale

Fișă publică de proiect • exerciții și criterii de acceptare

Definești evenimentele unei publicații sau firme demonstrative și rapoartele care răspund la întrebări concrete. Implementarea reală depinde de consimțământ și configurația site-ului.

Livrabile

- Dicționar evenimente
- Convenție UTM
- Teste de depanare
- Rapoarte

Criterii de acceptare

- Nu se trimit emailuri sau telefoane
- Evenimentul cheie are definiție stabilă
- Traficul intern este identificat

Modelul de evenimente și întrebările de business

În GA4, proiectarea începe cu ceea ce vrei să înțelegi, nu cu colectarea tuturor clicurilor. Definește evenimente și parametri cu sens stabil. Nu trimite date personale în câmpurile de analytics doar pentru a putea identifica mai ușor un utilizator. Pentru o pagină de curs, poți distinge deschiderea, începutul exercițiului și finalizarea confirmată. Acestea nu sunt echivalente și nu trebuie reunite într-un indicator vag de succes.

Exemplu de lucru

```
Întrebare;Eveniment logic;Limită  
Este citit cursul?;lesson_view;deschiderea nu dovedește lectura  
Este început exercițiul?;exercise_start;nu dovedește rezolvare  
Este promovat quizul?;quiz_passed;depinde de calitatea testului  
Este trimisă cererea?;lead_created;după succes real
```

Interpretarea rezultatului

Denumirile sunt demonstrative și trebuie verificate cu convențiile și documentația curentă înainte de implementare. O finalizare automată la simpla vizitare produce o măsură înșelătoare. Păstrează și limita interpretării fiecărui eveniment în raport.

Exercițiu de consolidare

Alege trei întrebări despre un magazin și definește evenimente care le răspund fără date personale inutile.

1. GA4 vs. ce știi

Alege trei întrebări despre un magazin și definește evenimente care le răspund fără date personale inutile.

Verificare orientativă

Denumirile sunt demonstrative și trebuie verificate cu convențiile și documentația curentă înainte de implementare. O finalizare automată la simpla vizitare produce o măsură înșelătoare. Păstrează și limita interpretării fiecărui eveniment în raport.

De evitat

Modelele Universal Analytics nu se transferă mecanic în GA4.

Eveniment validat și acțiune-cheie după obiectiv

Nu marca toate interacțiunile drept rezultate comerciale. Definește evenimentul, momentul declanșării și parametrii necesari. În documentația actuală, terminologia și integrarea cu Ads trebuie verificate separat; un eveniment colectat nu devine automat un rezultat relevant pentru licitare. Testează succesul, eroarea și repetarea. Nu trimite email, nume sau telefon în parametri pentru a face raportul mai comod.

Exemplu de lucru

Eveniment demo: lead_created.

Declanșare: după confirmarea serverului că cererea a fost salvată.

Parametri: tip_serviciu permis, versiune formular.

Exclude: text mesaj, email, telefon.

Teste: validare eșuată → zero; succes → unu; refresh → fără duplicare logică.

Interpretarea rezultatului

Verifică în instrumentele de debug și apoi în rapoartele disponibile, ținând cont de întârzieri și filtre. Nu interpreta lipsa imediată în raport drept dovadă că evenimentul nu a fost trimis. Păstrează și o evidență operațională a cererilor, separată de analytics.

Exercițiu de consolidare

Definește ce parametru ai folosi pentru a compara două versiuni de formular fără identificarea persoanei.

2. Evenimente și conversii

Definește ce parametru ai folosi pentru a compara două versiuni de formular fără identificarea persoanei.

Verificare orientativă

Verifică în instrumentele de debug și apoi în rapoartele disponibile, ținând cont de întârzieri și filtre. Nu interpreta lipsa imediată în raport drept dovadă că evenimentul nu a fost trimis. Păstrează și o evidență operațională a cererilor, separată de analytics.

De evitat

Emailul și telefonul nu se trimit ca parametri Analytics.

Raport construit pentru o decizie

Un dashboard util răspunde unei întrebări și arată acțiunea posibilă. Nu aduna multe grafice doar fiindcă sunt disponibile. Pentru un formular, urmărește intrarea pe pagină, începutul și succesul, plus erorile cunoscute. Compară dispozitivele și sursele numai dacă datele au volum și definiții compatibile. Un drop în funnel poate veni din măsurare, nu doar din experiență. Verifică fluxul tehnic înainte de concluzii comerciale.

Exemplu de lucru

Întrebare: unde se pierd cererile?

Date fictive: 1.000 vizite pagină; 200 începuturi; 100 succese.

Rată început/vizită: 20%.

Rată succes/început: 50%.

Investigație: erori formular, câmpuri, dispozitiv, performanță, acoperire tracking.

Interpretarea rezultatului

Funnelul demonstrativ nu dovedește că jumătate dintre persoane abandonează, deoarece evenimentele și utilizatorii pot avea definiții diferite. Declare unitatea de analiză și deduplicarea. Nu modifica formularul numai pe baza unui grafic fără verificare.

Exercițiu de consolidare

Scrie o concluzie care separă observația de ipoteza „formular prea lung” și propune un test.

3. Rapoarte utile

Scrie o concluzie care separă observația de ipoteza „formular prea lung” și propune un test.

Verificare orientativă

Funnelul demonstrativ nu dovedește că jumătate dintre persoane abandonează, deoarece evenimentele și utilizatorii pot avea definiții diferite. Declare unitatea de analiză și deduplicarea. Nu modifica formularul numai pe baza unui grafic fără verificare.

De evitat

Un raport cu multe coloane nu garantează o decizie mai bună.

Atribuire și UTM cu reguli consecvente

Parametrii de campanie trebuie să aibă o convenție stabilă, fără date personale. Atribuirea descrie cum este repartizat creditul în modelul ales; nu este o observație perfectă a tuturor influențelor asupra deciziei. Nu compara rapoarte cu ferestre și modele diferite ca și cum ar măsura exact același lucru. Păstrează URL-ul curat funcțional și evită adăugarea UTM la linkuri interne dacă aceasta distorsionează sursele.

Exemplu de lucru

Exemplu demo extern:

https://example.test/ghid?utm_source=newsletter&utm_medium=email&utm_campaign=brief_octombrie

Convenție: litere mici; nume stabile; fără email sau nume în parametri.

Registru: campanie, destinație, sursă, mediu, responsabil.

Control: linkul funcționează și fără parametri.

Interpretarea rezultatului

example.test este un domeniu de exemplu, nu o destinație de publicare. În implementarea reală, verifică redirectionările care pot elimina parametrii. Diferențele între platforme pot proveni din consimțământ, modele și filtre, nu numai din erori.

Exercițiu de consolidare

Construiește două linkuri pentru aceeași campanie, din email și social, păstrând convenția și fără identificatori personali.

4. Surse de trafic și atribuire

Construiește două linkuri pentru aceeași campanie, din email și social, păstrând convenția și fără identificatori personali.

Verificare orientativă

example.test este un domeniu de exemplu, nu o destinație de publicare. În implementarea reală, verifică redirectionările care pot elimina parametrii. Diferențele între platforme pot proveni din consimțământ, modele și filtre, nu numai din erori.

De evitat

Etichetarea internă poate distorsiona interpretarea achiziției.

Conectări între produse cu scop și acces minim

Integrarea GA4 cu alte produse cere conturi, proprietăți și drepturi potrivite. Înainte de conectare, definește ce raport sau optimizare urmărești și cine poate administra legătura. Nu acorda acces complet unui colaborator dacă este suficient un rol limitat. Verifică în interfața curentă pașii și condițiile, fiindcă acestea pot evolua. O legătură creată nu garantează că datele istorice sau toate rapoartele apar imediat.

Exemplu de lucru

Fișă integrare: proprietate GA4; produs asociat; scop; rol responsabil; date așteptate; verificare; revocare.

Teste: proprietatea corectă; fluxul web corect; evenimente fără date personale; rapoarte disponibile; acces colaborator limitat.

Nu confunda: conectarea tehnică și validarea măsurării.

Interpretarea rezultatului

Pentru Search Console, datele de căutare au propriile definiții și limite. Pentru Ads, verifică setările de conversie și utilizarea datelor conform politicilor actuale. Nu publica identificatori de cont sau capturi cu informații private în materialul didactic.

Exercițiu de consolidare

Describe o verificare care ar detecta conectarea accidentală a proprietății de test la contul de producție.

5. Integrarea cu Search Console și Ads

Describe o verificare care ar detecta conectarea accidentală a proprietății de test la contul de producție.

Verificare orientativă

Pentru Search Console, datele de căutare au propriile definiții și limite. Pentru Ads, verifică setările de conversie și utilizarea datelor conform politicilor actuale. Nu publica identificatori de cont sau capturi cu informații private în materialul didactic.

De evitat

Rapoartele platformelor nu trebuie să fie identice pentru a fi utile.

Atelier final: Dicționar de evenimente și controlul datelor

Timp de lucru estimat: 40 de minute. Folosește datele de laborator de mai jos și salvează rezultatul separat de orice proiect real.

Date de pornire

Site fictiv: view_guide, download_template și submit_request. Parametri permiși: guide_id și template_id. Emailul și telefonul nu sunt parametri analytics.

1. Pregătire — 5 minute

Extrage intrările și condițiile din enunț. Notează ce rezultat trebuie produs și ce informații nu sunt confirmate. Pregătește fișierele sau tabelul în care vei păstra dovada lucrului.

2. Construire — 15 minute

Scrie momentul exact al fiecărui eveniment, identificatorii și testele de depanare. Simulează două apăsări pe buton și o trimitere eșuată de formular.

3. Variație și verificare — 15 minute

Introdu o adresă de email într-un URL fictiv și identifică riscul pentru page_location. Documentează remediarea înainte de colectare.

4. Autoevaluare — 5 minute

Compară rezultatul cu reperele de mai jos. Înregistrează cel puțin o eroare identificată sau un caz-limită verificat, plus corectura ori explicația comportamentului observat.

Repere de rezolvare

submit_request apare numai la succesul definit în contract și nu se dublează la reafișare. Parametrii nu conțin date personale. Consimțământul și configurația de colectare sunt verificate înainte de folosire reală.

Ce predai

- Dicționar evenimente
- Convenție UTM
- Teste de depanare
- Rapoarte

Criterii de acceptare

- Nu se trimit emailuri sau telefoane
- Evenimentul cheie are definiție stabilă
- Traficul intern este identificat

Păstrează o versiune inițială și una revizuită, cu explicația diferențelor. Dacă un criteriu nu este îndeplinit, revino la lecția relevantă și repetă verificarea. Durata este orientativă; instalarea mediului și aprofundarea pot necesita timp suplimentar.

Registrul de lucru

Pentru fiecare etapă notează intrarea, rezultatul, dovada verificării, eroarea găsită și corectura. Nu introduce date personale sau secrete în fișa partajată.

Documentație și surse

- About events — Google Analytics

<https://support.google.com/analytics/answer/9322688>