

Audit tehnic și editorial cu priorități

Fișă publică de proiect · exerciții și criterii de acceptare

Evaluezi un set de URL-uri, structura conținutului și experiența reală. Fiecare recomandare este legată de o problemă observabilă, nu de un scor izolat.

Livrabile

- Inventar URL
- Priorități
- Cluster
- Validare schema
- Plan de măsurare

Criterii de acceptare

- Canonical și robots sunt coerente
- Datele structurate corespund paginii
- Schimbările sunt înregistrate

Audit cu inventar și probleme reproductibile

Un audit începe cu URL-uri reale și reguli de verificare. Pentru fiecare problemă, păstrează adresa, observația, efectul posibil și dovada. Nu amesteca o eroare tehnică demonstrată cu o ipoteză editorială. Un status 200 nu garantează indexabilitatea, iar prezența în sitemap nu obligă motorul să indexeze pagina. Verifică robots, canonical și linkurile interne împreună, astfel încât semnalele să nu se contrazică.

Exemplu de lucru

```
URL;HTTP;Robots;Canonical;Acțiune  
/ghid;200;index;propriu;revizie conținut  
/vechi;301;-;/ghid;verifică linkuri interne  
/draft;200;noindex;propriu;exclude sitemap  
/lipsa;404;-;-;repară linkul care o referă  
Prioritate: acces și erori critice înaintea detaliilor cosmetice.
```

Interpretarea rezultatului

Tabelul este fictiv și nu descrie un crawl efectuat pe alt site. Dacă /draft este intenționat privat, noindex nu este control de acces: pagina rămâne citibilă. Un audit bun declară ce a fost testat și ce nu, plus data și limitele eșantionului.

Exercițiu de consolidare

Alege trei pagini proprii și completează tabelul cu observații reale, fără a deduce indexarea doar din HTML.

1. Auditul tehnic pas cu pas

Alege trei pagini proprii și completează tabelul cu observații reale, fără a deduce indexarea doar din HTML.

Verificare orientativă

Tabelul este fictiv și nu descrie un crawl efectuat pe alt site. Dacă /draft este intenționat privat, noindex nu este control de acces: pagina rămâne citibilă. Un audit bun declară ce a fost testat și ce nu, plus data și limitele eșantionului.

De evitat

Scorul unui instrument nu înlocuiește impactul real asupra utilizatorului.

Cluster după întrebări și decizii distincte

Un cluster util leagă materiale care rezolvă întrebări diferite ale aceluiași public. Nu crea pagini aproape identice pentru fiecare variantă de expresie. Pentru achiziția unui site, ghidul principal poate explica procesul, iar materialele secundare pot oferi brief, migrare și comparație de oferte. Fiecare pagină trebuie să aibă o utilitate proprie și o legătură contextuală cu următorul pas. Numărul de pagini nu este un obiectiv de calitate.

Exemplu de lucru

Pagină centrală: cum pregătești proiectul unui site.

Satețiți: brief completabil; inventar pentru migrare; grilă de evaluare a ofertelor.

Pentru fiecare: întrebare, public, livrabil, surse, link către pasul următor.

De evitat: trei articole care repetă aceeași listă sub titluri diferite.

Interpretarea rezultatului

Dacă două pagini au aceeași întrebare și același rezultat, ia în calcul unirea lor. Un cluster nu garantează poziții în căutare. Verifică și dacă utilizatorii ajung la materialul potrivit, prin observații și date disponibile, fără a inventa trafic.

Exercițiu de consolidare

Scrie o propoziție care diferențiază clar fiecare satelit și identifică o pereche care ar deveni redundantă.

2. Clustere de conținut

Scrie o propoziție care diferențiază clar fiecare satelit și identifică o pereche care ar deveni redundantă.

Verificare orientativă

Dacă două pagini au aceeași întrebare și același rezultat, ia în calcul unirea lor. Un cluster nu garantează poziții în căutare. Verifică și dacă utilizatorii ajung la materialul potrivit, prin observații și date disponibile, fără a inventa trafic.

De evitat

Mai multe articole similare nu formează automat un cluster util.

Date structurate care reflectă pagina vizibilă

Markupul structurat descrie conținutul existent; nu trebuie să inventeze recenzii, prețuri sau acreditări. Alege un tip potrivit și verifică cerințele motorului pentru funcționalitatea urmărită. Un JSON-LD valid sintactic nu garantează eligibilitatea sau afișarea unui rezultat special. Pentru un articol, păstrează titlul, autorul și datele reale coerente cu pagina. Nu actualiza data doar pentru a simula prospețimea fără revizuire substanțială.

Exemplu de lucru

Exemplu demonstrativ:

```
{ "@context": "https://schema.org", "@type": "Article", "headline": "Cum completezi un  
brief", "author": { "@type": "Person", "name": "Autor  
confirmat" }, "datePublished": "2026-10-01", "dateModified": "2026-10-13" }
```

Folosește numai identitatea și datele reale ale materialului propriu.

Interpretarea rezultatului

Înlocuiește valorile demonstrative înainte de publicare. Verifică în validator și compară cu textul vizibil. Dacă autorul nu este confirmat, nu inventa o persoană pentru a completa câmpul. Un rezultat valid este o condiție tehnică, nu dovada calității editoriale.

Exercițiu de consolidare

Adaugă un breadcrumb care corespunde navigării reale și verifică fiecare URL din el.

3. Date structurate

Adaugă un breadcrumb care corespunde navigării reale și verifică fiecare URL din el.

Verificare orientativă

Înlocuiește valorile demonstrative înainte de publicare. Verifică în validator și compară cu textul vizibil. Dacă autorul nu este confirmat, nu inventa o persoană pentru a completa câmpul. Un rezultat valid este o condiție tehnică, nu dovada calității editoriale.

De evitat

Markup-ul nu poate compensa informație absentă din pagină.

Web Vitals: date de laborator și experiență reală

Un test de laborator este controlat și ajută diagnosticul, iar datele din teren descriu experiențe reale disponibile pentru o perioadă. Nu prezenta scorul Lighthouse ca echivalent al tuturor Core Web Vitals. Verifică separat încărcarea elementului principal, interacțiunile și stabilitatea vizuală, folosind instrumentele potrivite. Un singur test nu descrie toate dispozitivele și conexiunile. Păstrează condițiile, versiunea și variația între rulări.

Exemplu de lucru

Protocol laborator: aceeași pagină; aceeași versiune; dispozitiv și rețea simulate declarate; trei rulări; observații pe resurse.
Ipoteză: imagine principală prea mare.
Schimbare: dimensiuni adecvate și formate potrivite.
Control: aspect corect, fără deplasări și fără degradarea lizibilității.
Nu publica valori inventate ca rezultate măsurate.

Interpretarea rezultatului

O îmbunătățire de scor poate proveni din variația testului. Compară mai multe rulări și verifică efectul concret, nu doar numărul agregat. Datele de teren pot lipsi pentru un site mic; lipsa lor nu trebuie completată cu o măsurătoare fictivă.

Exercițiu de consolidare

Construiește un jurnal înainte-după cu condiții și rezultate reale pentru o pagină proprie de laborator.

4. Core Web Vitals

Construiește un jurnal înainte-după cu condiții și rezultate reale pentru o pagină proprie de laborator.

Verificare orientativă

O îmbunătățire de scor poate proveni din variația testului. Compară mai multe rulări și verifică efectul concret, nu doar numărul agregat. Datele de teren pot lipsi pentru un site mic; lipsa lor nu trebuie completată cu o măsurătoare fictivă.

De evitat

Un scor 90 nu este echivalent cu trecerea tuturor indicatorilor de teren.

Link intern ales după următoarea nevoie a cititorului

Un link intern este util când răspunde unei întrebări care apare în context. Nu adăuga aceeași listă mare pe toate paginile doar pentru a crește numărul linkurilor. Ancora trebuie să descrie destinația fără promisiuni false. Pentru un ghid de ofertare, linkul către brief apare lângă explicația cerințelor, iar cel către migrare lângă discuția despre site existent. Verifică statusul și canonicalul destinației.

Exemplu de lucru

Context: „Ai deja un site? Pregătește inventarul URL-urilor și funcțiilor.”

Link: „fișa de inventar pentru migrare” → materialul cu fișa.

Context nepotrivit: link către un curs fără legătură doar pentru că este popular.

Control: destinație 200, titlu potrivit, fără lanț inutil de redirecturi.

Interpretarea rezultatului

O ancoră „vezi aici” oferă mai puțin context decât una descriptivă. Nu înlocui toate linkurile cu expresii repetitive de căutare. Pentru loturi, păstrează harta sursă-destinație și verifică linkurile după schimbări de slug sau structură.

Exercițiu de consolidare

Alege trei linkuri într-un articol propriu și justifică întrebarea cititorului la care răspunde fiecare.

5. Internal linking la scară

Alege trei linkuri într-un articol propriu și justifică întrebarea cititorului la care răspunde fiecare.

Verificare orientativă

O ancoră „vezi aici” oferă mai puțin context decât una descriptivă. Nu înlocui toate linkurile cu expresii repetitive de căutare. Pentru loturi, păstrează harta sursă-destinație și verifică linkurile după schimbări de slug sau structură.

De evitat

Densitatea linkurilor nu este un obiectiv în sine.

Raport SEO cu observații și ipoteze separate

Raportarea trebuie să arate perioada, sursa datelor și schimbările făcute. Impresiile, clicurile și conversiile descriu etape diferite. O creștere după publicarea unui articol nu dovedește singură cauzalitatea, deoarece pot exista sezonabilitate și alte modificări. Păstrează jurnalul intervențiilor și compară pagini sau perioade cu limite declarate. Nu raporta poziția medie ca poziție fixă văzută de fiecare utilizator.

Exemplu de lucru

Raport lunar: perioadă; pagini incluse; impresii; clicuri; CTR; cereri valide; modificări; probleme tehnice; ipoteze.

Exemplu fictiv: 1.000 impresii și 50 clicuri → CTR 5%.

Observație: CTR a crescut.

Ipoteză: titlul mai clar a contribuit; necesită verificare în context.

Interpretarea rezultatului

CTR de 5% nu spune dacă cele 50 de vizite au fost utile. Leagă măsurarea de rezultatul paginii și păstrează diferența dintre trafic și valoare. Pentru eșantioane mici, evită concluzii definitive din fluctuații de câteva clicuri.

Exercițiu de consolidare

Scrie o concluzie de raport care declară ce știm, ce presupunem și ce vom verifica în perioada următoare.

6. Monitorizare și raportare

Scrie o concluzie de raport care declară ce știm, ce presupunem și ce vom verifica în perioada următoare.

Verificare orientativă

CTR de 5% nu spune dacă cele 50 de vizite au fost utile. Leagă măsurarea de rezultatul paginii și păstrează diferența dintre trafic și valoare. Pentru eșantioane mici, evită concluzii definitive din fluctuații de câteva clicuri.

De evitat

Schimbările simultane fac atribuirea rezultatelor dificilă.

Atelier final: Audit cu priorități verificabile

Timp de lucru estimat: 40 de minute. Folosește datele de laborator de mai jos și salvează rezultatul separat de orice proiect real.

Date de pornire

Inventar fictiv: /ghid răspunde 200 și este util; /vechi redirectionează la /ghid; /gol răspunde 200 cu text insuficient; /privat cere autentificare. Sitemapul conține toate patru.

1. Pregătire — 5 minute

Extrage intrările și condițiile din enunț. Notează ce rezultat trebuie produs și ce informații nu sunt confirmate. Pregătește fișierele sau tabelul în care vei păstra dovada lucrului.

2. Construire — 15 minute

Construiește tabelul status, canonical, acces public, valoare și acțiune. Prioritizează corecțiile și definește o verificare după implementare.

3. Variație și verificare — 15 minute

Adaugă o pagină duplicată cu parametru și explică verificarea canonicalului. Nu presupune că un canonical este respectat fără evaluarea celorlalte semnale.

4. Autoevaluare — 5 minute

Compară rezultatul cu reperele de mai jos. Înregistrează cel puțin o eroare identificată sau un caz-limită verificat, plus corectura ori explicația comportamentului observat.

Repere de rezolvare

Sitemapul nu trebuie să prezinte URL-ul privat, redirectul sau pagina goală ca pagini publice indexabile utile. Pagina slabă cere dezvoltare ori consolidare, nu doar modificarea robots.

Ce predai

- Inventar URL
- Priorități
- Cluster
- Validare schema
- Plan de măsurare

Criterii de acceptare

- Canonical și robots sunt coerente
- Datele structurate corespund paginii
- Schimbările sunt înregistrate

Păstrează o versiune inițială și una revizuită, cu explicația diferențelor. Dacă un criteriu nu este îndeplinit, revino la lecția relevantă și repetă verificarea. Durata este orientativă; instalarea mediului și aprofundarea pot necesita timp suplimentar.

Registrul de lucru

Pentru fiecare etapă notează intrarea, rezultatul, dovada verificării, eroarea găsită și corectura. Nu introduce date personale sau secrete în fișa partajată.

Documentație și surse

- SEO Starter Guide — Google Search Central
- Web Vitals — Google

<https://developers.google.com/search/docs/fundamentals/seo-starter-guide>

<https://web.dev/articles/vitals>