

Plan SEO pentru o publicație mică

Fișă publică de proiect · exerciții și criterii de acceptare

Construiești o hartă de intenții, pagini și legături interne. Folosești Search Console conceptual sau pe proprietatea proprie; pozițiile și aprobările nu sunt garantate.

Livrabile

- Hartă de intenții
- Audit on-page
- Linkuri interne
- Raport lunar

Criterii de acceptare

- Fiecare pagină are scop distinct
- Linkurile funcționează
- Raportul separă impresii de clicuri

1. Cum funcționează Google

Urmărește o pagină de la descoperire la indexare.

Verificare orientativă

Notează linkul intern, statusul HTTP, canonical și robots. Indexarea și poziția în rezultate sunt etape distincte.

De evitat

Un sitemap nu garantează indexarea.

2. Intenția de căutare

Compară căutarea «cum aleg hosting» cu «hosting preț».

Verificare orientativă

Prima cere explicații și criterii, a doua poate cere ofertă. Alege formatul paginii după nevoia reală.

De evitat

Volumul de căutare nu spune singur ce trebuie să conțină pagina.

3. Cuvinte cheie fără obsesie

Grupează zece expresii în trei intenții.

Verificare orientativă

Atribuire fiecărei intenții o pagină principală și evită variantele aproape identice.

De evitat

Crearea unei pagini pentru fiecare variație poate fragmenta conținutul.

4. SEO on-page

Auditează titlul, h1 și introducerea unei pagini de test.

Verificare orientativă

Toate trebuie să descrie aceeași promisiune. Adaugă surse și exemple în text, nu doar cuvinte cheie.

De evitat

Meta description nu înlocuiește conținutul paginii.

5. Structura site-ului și linkuri interne

Construiește o hartă cu hub și trei ghiduri.

Verificare orientativă

Fiecare link are text descriptiv și ajută cititorul să continue o sarcină concretă.

De evitat

Un bloc masiv de linkuri fără context nu este navigare bună.

6. Bazele backlink-urilor

Evaluează trei oportunități fictive de menționare.

Verificare orientativă

Alege relevanță editorială și contribuție reală; marchează relațiile comerciale.

De evitat

Linkurile plătite prezentate drept recomandări independente sunt înșelătoare.

7. Măsurarea rezultatelor

Pregătește un raport cu clicuri, impresii și acțiuni utile.

Verificare orientativă

Compară perioade similare și segmentează paginile. O creștere de impresii fără clicuri cere interpretare separată.

De evitat

Nu atribui toate schimbările unei singure intervenții SEO.

Atelier final: Hartă SEO pentru o publicație

Timp de lucru estimat: 40 de minute. Folosește datele de laborator de mai jos și salvează rezultatul separat de orice proiect real.

Date de pornire

Trei pagini fictive: ghid de alegere a unui domeniu, comparație între tipuri de hosting și tutorial de publicare a unui site. Fiecare răspunde unei etape diferite.

1. Pregătire — 5 minute

Extrage intrările și condițiile din enunț. Notează ce rezultat trebuie produs și ce informații nu sunt confirmate. Pregătește fișierele sau tabelul în care vei păstra dovada lucrului.

2. Construire — 15 minute

Scrie intenția principală, întrebările tratate și linkurile utile dintre pagini. Propune o măsurare lunară separând impresii, clicuri și acțiuni pe site.

3. Variație și verificare — 15 minute

Descoperă o întrebare tratată identic în două pagini și decide unde aparține explicația completă. Argumentează consolidarea sau delimitarea.

4. Autoevaluare — 5 minute

Compară rezultatul cu reperele de mai jos. Înregistrează cel puțin o eroare identificată sau un caz-limită verificat, plus corectura ori explicația comportamentului observat.

Repere de rezolvare

Titlurile și conținutul corespund intenției. Linkurile ajută următorul pas și nu sunt adăugate doar pentru număr. Nicio pagină nu promite poziții sau aprobare publicitară.

Ce predai

- Hartă de intenții
- Audit on-page
- Linkuri interne
- Raport lunar

Criterii de acceptare

- Fiecare pagină are scop distinct
- Linkurile funcționează
- Raportul separă impresii de clicuri

Păstrează o versiune inițială și una revizuită, cu explicația diferențelor. Dacă un criteriu nu este îndeplinit, revino la lecția relevantă și repetă verificarea. Durata este orientativă; instalarea mediului și aprofundarea pot necesita timp suplimentar.

Registrul de lucru

Pentru fiecare etapă notează intrarea, rezultatul, dovada verificării, eroarea găsită și corectura. Nu introduce date personale sau secrete în fișa partajată.

Documentație și surse

- SEO Starter Guide — Google Search Central
- Creating helpful, reliable, people-first content — Google Search Central

<https://developers.google.com/search/docs/fundamentals/seo-starter-guide>

<https://developers.google.com/search/docs/fundamentals/creating-helpful-content>