

Articol documentat cu demonstrație proprie

Fișă publică de proiect • exerciții și criterii de acceptare

Construiești un ghid despre formularul de cerere de ofertă. Al poate ajuta la structură și editare; faptele, exemplele și decizia de publicare rămân verificabile.

Livrabile

- Brief
- Registru de surse
- Demonstrație educațională
- Articol și newsletter

Criterii de acceptare

- Exemplele sunt etichetate
- Afirmatiile verificabile au sursă
- Introducerea răspunde unei nevoi concrete

Dosar editorial care separă sursa de ciornă

Pentru un articol despre cereri de ofertă, pornește de la întrebările cititorului și de la materialul verificabil. Al poate ajuta la ordonare, dar nu produce experiență de teren prin simpla formulare la persoana întâi. În dosarul articolului păstrează sursele, data consultării, exemplele fictive și afirmațiile care cer verificare. O propoziție despre un client real trebuie susținută de date și de dreptul de a o publica, nu dedusă din portofoliu.

Exemplu de lucru

Dosar: întrebare principală; public; surse deschise; exemplu fictiv; afirmații de verificat; plan; ciornă; corecturi.

Exemplu: „Ce informații includ într-o cerere pentru un site?”

Promisiune: checklist completabil, nu „cost garantat” sau „rezultate demonstrate”.

Interpretarea rezultatului

Rezultatul editorial este util dacă cititorul poate completa cererea și înțelege limitele exemplului. O listă de surse la final nu justifică automat toate afirmațiile din corp. Leagă sursa de afirmația concretă pe care o sprijină.

Exercițiu de consolidare

Alege o afirmație comercială din ciornă și arată ce dovadă ar fi necesară înainte de publicare.

1. Fluxul de producție de conținut

Alege o afirmație comercială din ciornă și arată ce dovadă ar fi necesară înainte de publicare.

Verificare orientativă

Rezultatul editorial este util dacă cititorul poate completa cererea și înțelege limitele exemplului. O listă de surse la final nu justifică automat toate afirmațiile din corp. Leagă sursa de afirmația concretă pe care o sprijină.

De evitat

Publicarea directă a primei variante transferă erorile către cititori.

Unghiuri distincte pentru aceeași întrebare

Brainstormingul produce ipoteze de subiecte, nu dovada că publicul le caută. Pentru „cerere de ofertă site”, separă cititorul la prima achiziție, firma care migrează și echipa care compară furnizori. Fiecare unghi trebuie să conducă la un rezultat diferit: brief, inventar de migrare sau grilă de comparație. Evită trei titluri aproape identice care promit aceeași listă; acestea riscă să împartă inutil conținutul și atenția cititorului.

Exemplu de lucru

Public;Problemă;Livrabil
Prima achiziție;nu știe ce să ceară;brief completabil
Migrare;nu știe ce se pierde;inventar URL și funcții
Comparare;primește oferte diferite;matrice de criterii
Selecție: alege un singur unghi pentru articolul curent.

Interpretarea rezultatului

Cele trei unghiuri sunt distincte prin decizia cititorului, nu doar prin vocabular. Validează existența întrebării din cereri reale anonimizate sau din alte date disponibile și descrie limitele eșantionului. Nu inventa volum de căutare.

Exercițiu de consolidare

Scrie o întrebare de interviu pentru fiecare public, fără să sugerezi răspunsul dorit.

2. Brainstorming de unghiuri

Scrie o întrebare de interviu pentru fiecare public, fără să sugerezi răspunsul dorit.

Verificare orientativă

Cele trei unghiuri sunt distincte prin decizia cititorului, nu doar prin vocabular. Validează existența întrebării din cereri reale anonimizate sau din alte date disponibile și descrie limitele eșantionului. Nu inventa volum de căutare.

De evitat

Un titlu atractiv trebuie să poată fi susținut de material.

Plan de articol care produce un instrument utilizabil

Un plan bun nu este doar o listă de H2-uri. Pentru fiecare secțiune stabilește întrebarea rezolvată și ceea ce cititorul poate face după lectură. Dacă două secțiuni repetă aceeași idee, unește-le. În exemplul cererii de ofertă, ordinea urmează pregătirea documentului: obiectiv, pagini, funcții, conținut, termen și criterii de acceptare. Prețul nu trebuie inventat doar pentru a închide articolul cu o cifră.

Exemplu de lucru

Secțiune;Întrebare;Rezultat
Obiectiv;ce trebuie să obțină site-ul;1 obiectiv măsurabil
Inventar;ce există acum;listă de pagini și fișiere
Funcții;ce face utilizatorul;3 fluxuri descrise
Acceptare;cum verificăm;criterii observabile
Anexă;ce trimitem furnizorului;brief completat

Interpretarea rezultatului

Dacă anexa cere date care nu au fost explicate în corp, planul are un gol. Parcurge brief-ul ca un cititor nou și marchează fiecare termen tehnic nedefinit. O introducere lungă nu compensează lipsa instrucțiunilor de completare.

Exercițiu de consolidare

Elimină o secțiune redundantă și explică ce informație concretă păstrezi în locul ei.

3. Structura și planul articolului

Elimină o secțiune redundantă și explică ce informație concretă păstrezi în locul ei.

Verificare orientativă

Dacă anexa cere date care nu au fost explicate în corp, planul are un gol. Parcurge brief-ul ca un cititor nou și marchează fiecare termen tehnic nedefinit. O introducere lungă nu compensează lipsa instrucțiunilor de completare.

De evitat

Zece titluri aproape identice nu înseamnă profunzime.

Editarea ciornei prin verificarea afirmațiilor

Ciorna trebuie verificată înainte de înfrumusețare. Marchează afirmațiile măsurabile, recomandările și exemplele fictive. O propoziție precum „un formular scurt dublează conversiile” cere dovadă pentru contextul concret; dacă nu există, transform-o într-o ipoteză de test, nu într-un fapt. Abia după această revizuire ajustează tonul și tranzițiile. Păstrează versiunea înainte și după, ca să poți vedea dacă editarea a introdus afirmații noi.

Exemplu de lucru

Ciornă: „Un formular de trei câmpuri dublează cererile.”
Revizie: „Testează dacă eliminarea câmpurilor inutile crește rata cererilor valide, păstrând calitatea informațiilor.”
Dovadă necesară: variante, trafic, perioadă, cereri valide, limite.
Status: ipoteză, fără rezultat măsurat publicat.

Interpretarea rezultatului

Revizia păstrează o acțiune utilă, dar elimină promisiunea numerică nefundamentată. Nu este suficient să înlocuiești „dublează” cu „crește sigur”. Verifică atât titlul, cât și meta description, fiindcă afirmația poate rămâne acolo după corectarea corpului.

Exercițiu de consolidare

Găsește o altă propoziție absolută și rescrie-o cu condiții și o metodă de verificare.

4. De la ciornă la text publicabil

Găsește o altă propoziție absolută și rescrie-o cu condiții și o metodă de verificare.

Verificare orientativă

Revizia păstrează o acțiune utilă, dar elimină promisiunea numerică nefundamentată. Nu este suficient să înlocuiești „dublează” cu „crește sigur”. Verifică atât titlul, cât și meta description, fiindcă afirmația poate rămâne acolo după corectarea corpului.

De evitat

Nu prezenta o simulare ca experiență a redacției.

Revizuire umană pe utilitate și adevăr

Editarea umană are valoare când schimbă substanța: clarifică un pas imposibil, elimină o afirmație nesustenută sau adaugă un exemplu verificabil. Schimbarea câtorva sinonime nu transformă o ciornă generică într-o experiență proprie. Pentru un ghid tehnic, execută pașii într-un mediu de test și notează versiunea; pentru o recomandare de cumpărare, separă oferta furnizorului de evaluarea independentă. Nu prezenta o operație netestată ca test efectuat.

Exemplu de lucru

Fișă de revizie: afirmație; problemă; dovadă; corectură.
„Am testat trei servere” → nu există loguri → elimină relatarea.
„Rulează comanda” → lipsește directorul → adaugă context.
„Este cel mai bun” → criteriu absent → descrie criteriile de alegere.

Interpretarea rezultatului

O revizie este terminată când cititorul poate distinge ce s-a verificat efectiv și ce rămâne explicație sau scenariu. Într-un material didactic, rezultatul așteptat trebuie etichetat ca atare. El nu dovedește că autorul a făcut un benchmark real.

Exercițiu de consolidare

Revizuieste o secțiune și păstrează trei corecturi care schimbă informația, nu doar formularea.

5. Editarea umană: ce schimbi mereu

Revizuieste o secțiune și păstrează trei corecturi care schimbă informația, nu doar formularea.

Verificare orientativă

O revizie este terminată când cititorul poate distinge ce s-a verificat efectiv și ce rămâne explicație sau scenariu. Într-un material didactic, rezultatul așteptat trebuie etichetat ca atare. El nu dovedește că autorul a făcut un benchmark real.

De evitat

Mai multe cuvinte nu compensează lipsa informației.

Adaptare pe canale fără a pierde condițiile

Un articol, un mesaj social și un newsletter au spațiu și scop diferite. Refolosește ideea și datele confirmate, dar nu elimina condițiile importante pentru a obține o formulare mai spectaculoasă. Într-o postare scurtă, poți trimite către exemplul complet și spune cui i se aplică. Nu transforma o ipoteză de test din articol într-o promisiune de rezultat în titlul social. Linkul de destinație trebuie să rezolve chiar întrebarea promisă.

Exemplu de lucru

Articol: checklist pentru cererea de ofertă a unui site.

Postare: o greșeală concretă + un exemplu + link.

Newsletter: problema cititorului + trei câmpuri de completat + link.

Invariant: exemple fictive; fără preț garantat; fără rezultate inventate.

Control: aceeași afirmație centrală în toate versiunile.

Interpretarea rezultatului

Cele trei versiuni pot avea tonuri diferite, dar trebuie să păstreze limitele informației. Verifică linkurile și textul afișat înainte de publicare. O rată de clic mai mare nu dovedește utilitatea dacă promisiunea mesajului nu este îndeplinită pe pagină.

Exercițiu de consolidare

Scrie o variantă socială de maximum 60 de cuvinte care păstrează caracterul fictiv al exemplului.

6. Refolosire pe social și newsletter

Scrie o variantă socială de maximum 60 de cuvinte care păstrează caracterul fictiv al exemplului.

Verificare orientativă

Cele trei versiuni pot avea tonuri diferite, dar trebuie să păstreze limitele informației. Verifică linkurile și textul afișat înainte de publicare. O rată de clic mai mare nu dovedește utilitatea dacă promisiunea mesajului nu este îndeplinită pe pagină.

De evitat

Schimbarea canalului nu schimbă faptele.

Atelier final: Un ghid cu surse și demonstrație

Timp de lucru estimat: 40 de minute. Folosește datele de laborator de mai jos și salvează rezultatul separat de orice proiect real.

Date de pornire

Subiect: formular de cerere de ofertă. Date fictive: trei câmpuri necesare — serviciu, descriere, email; două opționale — buget orientativ și termen dorit. Nu există studii despre rata de conversie a acestui formular.

1. Pregătire — 5 minute

Extrage intrările și condițiile din enunț. Notează ce rezultat trebuie produs și ce informații nu sunt confirmate. Pregătește fișierele sau tabelul în care vei păstra dovada lucrului.

2. Construire — 15 minute

Scrie un brief, o structură de articol și o demonstrație cu cerere validă și invalidă. Separă recomandările tale de afirmațiile care necesită documentație. Derivă un newsletter scurt din articol.

3. Variație și verificare — 15 minute

Adaugă o limitare reală a exemplului și o dată de revizuire. Elimină o propoziție pe care nu o poți susține cu sursă sau demonstrație.

4. Autoevaluare — 5 minute

Compară rezultatul cu reperele de mai jos. Înregistrează cel puțin o eroare identificată sau un caz-limită verificat, plus corectura ori explicația comportamentului observat.

Repere de rezolvare

Ghidul explică de ce câmpurile au etichete și cum apare eroarea. Nu promite o creștere procentuală a conversiei. Newsletterul păstrează sensul și trimite spre demonstrația completă.

Ce predai

- Brief
- Registru de surse
- Demonstrație educațională
- Articol și newsletter

Criterii de acceptare

- Exemplele sunt etichetate
- Afirmațiile verificabile au sursă
- Introducerea răspunde unei nevoi concrete

Păstrează o versiune inițială și una revizuită, cu explicația diferențelor. Dacă un criteriu nu este îndeplinit, revino la lecția relevantă și repetă verificarea. Durata este orientativă; instalarea mediului și aprofundarea pot necesita timp suplimentar.

Registrul de lucru

Pentru fiecare etapă notează intrarea, rezultatul, dovada verificării, eroarea găsită și corectura. Nu introduce date personale sau secrete în fișa partajată.

Documentație și surse

- Creating helpful, reliable, people-first content — Google Search Central
- Prompting și verificarea răspunsurilor — OpenAI

<https://developers.google.com/search/docs/fundamentals/creating-helpful-content>

<https://learn.chatgpt.com/docs/prompting>