

Pagină de produs clară și accesibilă

Fișă publică de proiect · exerciții și criterii de acceptare

Construiești o fișă de produs din specificații confirmate. Optimizezi informația, variațiile și checkout-ul fără recenzii sau beneficii inventate.

Livrabile

- Structură produs
- Plan foto
- Descriere
- Întrebări
- Test checkout

Criterii de acceptare

- Prețul și stocul sunt coerente
- Costurile sunt clare
- Tastatura poate finaliza fluxul

Decizia de cumpărare susținută de informații concrete

Pagina produsului trebuie să răspundă ce este, cui i se potrivește, ce primește cumpărătorul și în ce condiții. O fotografie frumoasă nu înlocuiește dimensiunile sau compatibilitatea. Prioritizează informațiile care reduc o incertitudine reală. Nu inventa urgență, stoc, recenzii sau beneficii. Pentru laborator, construiește o fișă a întrebărilor înainte de design și leagă fiecare răspuns de o sursă a catalogului.

Exemplu de lucru

Produs demo: pompă de bicicletă.

Întrebări: tip ventil compatibil; dimensiuni; material; conținut pachet; utilizare; livrare; retur.

Surse: fișă furnizor, măsurare proprie documentată sau informație confirmată.

Necunoscut: marcat pentru verificare, nu completat prin presupunere.

Interpretarea rezultatului

O pagină poate fi concisă și totuși completă dacă răspunde întrebărilor relevante. Nu adăuga text repetitiv doar pentru lungime. Dacă un atribut poate produce o achiziție greșită, verifică-l înainte de publicare.

Exercițiu de consolidare

Alege trei informații decisive pentru un alt produs și explică ce eroare de cumpărare poate preveni fiecare.

1. Ce decide vânzarea

Alege trei informații decisive pentru un alt produs și explică ce eroare de cumpărare poate preveni fiecare.

Verificare orientativă

O pagină poate fi concisă și totuși completă dacă răspunde întrebărilor relevante. Nu adăuga text repetitiv doar pentru lungime. Dacă un atribut poate produce o achiziție greșită, verifică-l înainte de publicare.

De evitat

Un buton mare nu compensează informația lipsă.

Structură de pagină cu preț și variantă clare

Așază identitatea produsului, imaginea, prețul, disponibilitatea și alegerea variantei într-o ordine ușor de urmărit. Condițiile importante trebuie să fie accesibile înainte de adăugarea în coș. Descrierea detaliată, specificațiile și întrebările pot veni apoi, fără a ascunde informația esențială în taburi neclare. Verifică legătura dintre selecția variantei și prețul afișat. Butonul trebuie să reflecte starea reală.

Exemplu de lucru

Ordine demo: titlu → imagini → preț/monedă → variantă → disponibilitate → cantitate → coș → livrare/retur → specificații.

Stări: variantă nealeasă, disponibilă, epuizată, eroare.

Control: tastatură, mobil, text lung, zoom și mesaj după adăugare.

Interpretarea rezultatului

Un preț „de la” trebuie explicat prin variantele reale. Nu lăsa o variantă epuizată să pară cumpărabilă doar pentru că produsul părinte are stoc. Mesajul de succes apare după actualizarea reală a coșului, nu imediat la click.

Exercițiu de consolidare

Desenează în text stările butonului și mesajele pentru o variantă indisponibilă și una disponibilă.

2. Structura paginii

Desenează în text stările butonului și mesajele pentru o variantă indisponibilă și una disponibilă.

Verificare orientativă

Un preț „de la” trebuie explicat prin variantele reale. Nu lăsa o variantă epuizată să pară cumpărabilă doar pentru că produsul părinte are stoc. Mesajul de succes apare după actualizarea reală a coșului, nu imediat la click.

De evitat

Informația contradictorie între zone afectează decizia de cumpărare.

Fotografii care arată produsul și limitele lui

Folosește imagini pentru identificare, scară, detalii și conținutul pachetului. O imagine ilustrativă trebuie declarată când poate diferi de produsul livrat. Nu modifica vizual o caracteristică importantă doar pentru a face fotografia mai atractivă. Păstrează drepturile de utilizare și optimizează dimensiunea fișierelor fără a pierde detaliile necesare. Textul alternativ descrie rolul imaginii în context, nu repetă mecanic toate cuvintele-cheie.

Exemplu de lucru

Set demo: vedere generală; conector/compatibilitate; dimensiune cu scară; conținut pachet.

Control: aceeași variantă în imagini și selecție; culoare reprezentativă; fișier adecvat ecranului; dimensiuni declarate.

Alt util: „Capul pompei cu cele două adaptoare incluse”, dacă aceasta este informația imaginii.

Interpretarea rezultatului

Nu prezenta o randare drept fotografie de utilizare reală. Pentru imagini decorative, textul alternativ poate fi gol potrivit contextului. Verifică și zoomul produsului pe mobil, fără a bloca navigarea sau butoanele.

Exercițiu de consolidare

Identifică o întrebare a cumpărătorului rezolvată mai bine printr-o fotografie decât printr-un paragraf.

3. Fotografii și media

Identifică o întrebare a cumpărătorului rezolvată mai bine printr-o fotografie decât printr-un paragraf.

Verificare orientativă

Nu prezenta o randare drept fotografie de utilizare reală. Pentru imagini decorative, textul alternativ poate fi gol potrivit contextului. Verifică și zoomul produsului pe mobil, fără a bloca navigarea sau butoanele.

De evitat

Fotografiile nu trebuie să prezinte accesorii ca fiind incluse dacă nu sunt.

Descriere din caracteristică spre utilizare, fără beneficii inventate

O descriere bună explică ce înseamnă caracteristica pentru utilizare, dar nu depășește dovezile. Capacitatea de 500 ml poate fi exprimată clar; nu dovedește izolare termică sau rezistență la șoc. Separă specificațiile confirmate de recomandările de folosire și întreținere. Pentru un catalog mare, păstrează trasabilitatea dintre propoziție și atribut. Nu copia descrierea altui produs și schimba doar numele.

Exemplu de lucru

Date demo: recipient din sticlă, 500 ml, capac filetat, fără date despre temperatură.

Text acceptabil: „Recipient din sticlă de 500 ml, cu capac filetat. Verifică instrucțiunile producătorului pentru temperaturi și curățare.”

Text neconfirmat: „păstrează băutura caldă 12 ore” sau „indestructibil”.

Interpretarea rezultatului

Descrierea nu trebuie să umple golurile din fișa tehnică. Dacă informația este decisivă, obține-o de la sursa competentă înainte de vânzare. Verifică și titlul, bullets și feedul, unde o afirmație veche poate rămâne după corectarea corpului.

Exercițiu de consolidare

Scrie o descriere de 60 de cuvinte pentru un produs fictiv și marchează sursa fiecărei afirmații.

4. Descrierea produsului

Scrie o descriere de 60 de cuvinte pentru un produs fictiv și marchează sursa fiecărei afirmații.

Verificare orientativă

Descrierea nu trebuie să umple golurile din fișa tehnică. Dacă informația este decisivă, obține-o de la sursa competentă înainte de vânzare. Verifică și titlul, bullets și feedul, unde o afirmație veche poate rămâne după corectarea corpului.

De evitat

Textul persuasiv trebuie să rămână fidel produsului.

Recenzii și obiecții fără dovezi fabricate

Recenziile trebuie să provină din contribuții reale și să fie prezentate conform regulilor aplicabile. Nu inventa nume, scoruri sau experiențe pentru a completa designul. Dacă produsul nu are recenzii, explică specificațiile și răspunde întrebărilor frecvente din surse verificabile. Obiecțiile pot fi abordate prin date și limite, nu prin presiune. Separă întrebarea de client de afirmația verificată despre produs.

Exemplu de lucru

Obiecție: „Se potrivește ventilului meu?” → tabel de compatibilitate confirmat.

Obiecție: „Ce primesc?” → conținut pachet fotografiat/descris.

Obiecție: „Dacă nu se potrivește?” → condiții de retur aplicabile.

Fără recenzii: nu afișa stele sau citate demonstrative ca și cum ar fi reale.

Interpretarea rezultatului

Un testimonial despre magazin nu trebuie atribuit automat unui produs. Păstrează contextul, moderarea și proveniența. Dacă folosești exemple în curs, etichetează-le ca fictive și nu le transfera în pagina comercială live.

Exercițiu de consolidare

Construiește trei întrebări frecvente care rezolvă obiecții folosind numai date confirmate ale produsului.

5. Recenzii și obiecții

Construiește trei întrebări frecvente care rezolvă obiecții folosind numai date confirmate ale produsului.

Verificare orientativă

Un testimonial despre magazin nu trebuie atribuit automat unui produs. Păstrează contextul, moderarea și proveniența. Dacă folosești exemple în curs, etichetează-le ca fictive și nu le transfera în pagina comercială live.

De evitat

Nu fabrica recenzii pentru a completa designul.

Checkout verificat pe erori și reluare

Reducerea fricțiunii înseamnă câmpuri necesare, mesaje clare și total vizibil, nu eliminarea verificărilor.

Păstrează datele introduse când apare o eroare și indică exact ce trebuie corectat. Nu ascunde costuri până la ultimul pas. Utilizatorul trebuie să poată înțelege dacă plata a fost refuzată, este în așteptare sau a reușit.

Dublul click și refreshul nu trebuie să producă efecte duplicate.

Exemplu de lucru

Scenarii: email invalid; adresă incompletă; metodă de livrare indisponibilă; cupon expirat; plată refuzată; timeout; revenire la coș.
Criterii: eroare lângă câmp, focus util, date păstrate, total recalculat, status corect.
Test final: tastatură și mobil, cu date fictive.

Interpretarea rezultatului

Un checkout scurt poate fi totuși confuz dacă lipsesc condițiile sau mesajele. Măsoară cereri/comenzi valide și erori, nu doar clicurile pe buton. Nu prezenta creșteri de conversie fără un experiment și date reale.

Exercițiu de consolidare

Scrie mesajul pentru un timeout de plată astfel încât să nu încurajeze o a doua plată înaintea verificării statusului.

6. Checkout fără fricțiune

Scrie mesajul pentru un timeout de plată astfel încât să nu încurajeze o a doua plată înaintea verificării statusului.

Verificare orientativă

Un checkout scurt poate fi totuși confuz dacă lipsesc condițiile sau mesajele. Măsoară cereri/comenzi valide și erori, nu doar clicurile pe buton. Nu prezenta creșteri de conversie fără un experiment și date reale.

De evitat

Reducerea pașilor nu justifică ascunderea costurilor.

Atelier final: Fișă de produs fără promisiuni inventate

Timp de lucru estimat: 40 de minute. Folosește datele de laborator de mai jos și salvează rezultatul separat de orice proiect real.

Date de pornire

Produs fictiv: rucsac 18 litri, greutate 650 g, două compartimente, material descris de furnizor ca rezistent la stropire. Nu există certificare de impermeabilitate.

1. Pregătire — 5 minute

Extrage intrările și condițiile din enunț. Notează ce rezultat trebuie produs și ce informații nu sunt confirmate. Pregătește fișierele sau tabelul în care vei păstra dovada lucrului.

2. Construire — 15 minute

Scrie titlul, specificațiile, descrierea, planul de fotografii și întrebările frecvente. Verifică alegerea variantei și afișarea costului final.

3. Variație și verificare — 15 minute

Adaugă o variantă cu altă capacitate și verifică dacă descrierea, imaginea și prețul se actualizează coerent înainte de adăugarea în coș.

4. Autoevaluare — 5 minute

Compară rezultatul cu reperele de mai jos. Înregistrează cel puțin o eroare identificată sau un caz-limită verificat, plus corectura ori explicația comportamentului observat.

Repere de rezolvare

Nu transforma rezistența la stropire în impermeabilitate garantată. Fotografiile necesare arată capacitatea, compartimentele și scara. Recenziile lipsă nu sunt înlocuite cu testimoniale fictive.

Ce predai

- Structură produs
- Plan foto
- Descriere
- Întrebări
- Test checkout

Criterii de acceptare

- Prețul și stocul sunt coerente
- Costurile sunt clare
- Tastatura poate finaliza fluxul

Păstrează o versiune inițială și una revizuită, cu explicația diferențelor. Dacă un criteriu nu este îndeplinit, revino la lecția relevantă și repetă verificarea. Durata este orientativă; instalarea mediului și aprofundarea pot necesita timp suplimentar.

Registrul de lucru

Pentru fiecare etapă notează intrarea, rezultatul, dovada verificării, eroarea găsită și corectura. Nu introduce date personale sau secrete în fișa partajată.

Documentație și surse

- WooCommerce Documentation — WooCommerce
- Learn web development — MDN
- Informații pentru consumatori și operatori economici — ANPC

<https://woocommerce.com/documentation/woocommerce/>

https://developer.mozilla.org/en-US/docs/Learn_web_development

<https://anpc.ro/>