

Plan complet de lansare a unui magazin

Fișă publică de proiect • exerciții și criterii de acceptare

Alegi platforma pe baza cerințelor, apoi documentezi plăți, livrare, facturare și informarea cumpărătorului. Integrarea reală se verifică în sandbox și cu specialiștii necesari.

Livrabile

- Matrice platforme
- Flux plată
- AWB mock
- Facturare
- Checklist lansare

Criterii de acceptare

- Duplicatale nu creează operații duble
- Comanda completă este testată
- Politicile reflectă comerciantul

Platformă aleasă prin cerințe și cost de operare

Alegerea platformei depinde de catalog, integrări, competențe și controlul necesar. Nu compara doar abonamentul cu prețul găzduirii. Include actualizări, securitate, dezvoltare, suport și migrare. Construiește o matrice cu cerințe obligatorii și preferințe. Un criteriu obligatoriu neîndeplinit nu trebuie compensat artificial de puncte pentru design. Verifică ofertele și funcțiile curente înainte de cheltuieli reale.

Exemplu de lucru

Cerințe: variante; plăți disponibile; curier; facturare; export date; limbi; roluri; buget de operare.

Pentru fiecare platformă: nativ, extensie, dezvoltare sau indisponibil.

Dovadă: documentație și test pe un catalog mic.

Scenariu: 20 produse, trei variante, două zone de livrare.

Interpretarea rezultatului

Matricea nu are un câștigător universal. O extensie poate adăuga cost și dependență, iar dezvoltarea proprie cere întreținere. Păstrează o probă a exportului datelor, nu doar afirmația că migrarea este posibilă.

Exercițiu de consolidare

Alege trei cerințe obligatorii și explică de ce o platformă care nu le satisface trebuie eliminată înaintea punctajului final.

1. Alegerea platformei

Alege trei cerințe obligatorii și explică de ce o platformă care nu le satisface trebuie eliminată înaintea punctajului final.

Verificare orientativă

Matricea nu are un câștigător universal. O extensie poate adăuga cost și dependență, iar dezvoltarea proprie cere întreținere. Păstrează o probă a exportului datelor, nu doar afirmația că migrarea este posibilă.

De evitat

Alegerea doar după prețul inițial ignoră întreținerea.

Flux de plată integrat cu stocul și comanda

Plata, comanda și rezervarea stocului au stări legate, dar distincte. Definește ce se întâmplă la refuz, timeout și expirare. Nu scădea sau elibera stocul de două ori la notificări duplicate. Verifică suma, moneda și asocierea cu comanda. Pentru laborator, folosește gateway sandbox și date fictive. O pagină de succes poate informa utilizatorul, dar confirmarea de server trebuie să urmeze contractul furnizorului.

Exemplu de lucru

Stări demo: comandă creată → plată în așteptare → confirmată sau eșuată.
Stoc: rezervat după politica magazinului; eliberat o singură dată la expirare.
Teste: dublu click, callback duplicat, client închide browserul, răspuns pierdut.
Control: o comandă logică și un efect de plată.

Interpretarea rezultatului

Modelul exact depinde de platformă și gateway. Nu implementa aceste stări ca etichete independente fără tranziții și reconciliere. Păstrează identificatorii pentru suport, fără a stoca date de card. Verifică și rambursarea în sandbox.

Exercițiu de consolidare

Describe cum verifici o plată cu status necunoscut după timeout înainte de a permite o nouă încercare.

2. Plăți

Describe cum verifici o plată cu status necunoscut după timeout înainte de a permite o nouă încercare.

Verificare orientativă

Modelul exact depinde de platformă și gateway. Nu implementa aceste stări ca etichete independente fără tranziții și reconciliere. Păstrează identificatorii pentru suport, fără a stoca date de card. Verifică și rambursarea în sandbox.

De evitat

Statusul plătit nu trebuie setat din parametri modificați de client.

AWB creat o singură dată și legat de colet

Generarea AWB trebuie să folosească date validate și un identificator al expedierii. O comandă poate avea mai multe colete, deci nu presupune o relație universală unu-la-unu. Nu trimite adrese reale în teste fără autorizare. Pentru laborator, construiește payloadul și verifică-l cu un furnizor fals sau sandbox. Retry-ul trebuie să evite crearea accidentală a unei a doua expedieri.

Exemplu de lucru

Comandă demo 42; colet 1; greutate și dimensiuni confirmate; adresă fictivă.
Cheie logică: order-42-parcel-1-v1.
Rezultat: id expediere, AWB, etichetă, status.
Teste: adresă incompletă; serviciu indisponibil; timeout după acceptare; anulare.
Nu marca: expediat doar pentru că AWB a fost creat.

Interpretarea rezultatului

Crearea etichetei nu dovedește predarea coletului curierului. Separă stările și mesajele către client. Costul estimat poate diferi de factura finală după condițiile furnizorului, deci păstrează limitele estimării.

Exercițiu de consolidare

Construiește un caz cu două colete și verifică asocierea fiecărei etichete cu coletul corect.

3. Curierat și AWB

Construiește un caz cu două colete și verifică asocierea fiecărei etichete cu coletul corect.

Verificare orientativă

Crearea etichetei nu dovedește predarea coletului curierului. Separă stările și mesajele către client. Costul estimat poate diferi de factura finală după condițiile furnizorului, deci păstrează limitele estimării.

De evitat

Retry-ul fără idempotență poate crea două expedieri.

Facturare automată cu reconciliere și corecturi

Automatizarea trebuie să urmeze operațiunea și regulile fiscale aplicabile, nu doar evenimentul tehnic „comandă creată”. Definește când se emite documentul, ce date sunt obligatorii și cum se tratează anulările. Nu suprascrie arbitrar o factură emisă pentru a corecta un câmp. Folosește procedura și integrarea documentate pentru cazul real. În laborator, generează numai documente demonstrative marcate clar.

Exemplu de lucru

Flux demo: comandă eligibilă → date validate → cerere unică de emiterie → identificator document
→ verificare status.
Corectură: procedură separată, legată de original.
Reconciliere: comandă, plată, factură și eventual retur.
Teste: date lipsă, retry, serviciu indisponibil, comandă anulată.

Interpretarea rezultatului

Un PDF generat nu dovedește îndeplinirea tuturor obligațiilor de transmitere și evidență. Verifică regulile curente, inclusiv cele aplicabile operațiunii și perioadei. Nu prezenta integrarea ca „fiscal conformă” fără verificarea efectivă a situației.

Exercițiu de consolidare

Describe cum detectezi o comandă facturată de două ori și ce evidențe păstrezi pentru investigare.

4. Facturare automată

Describe cum detectezi o comandă facturată de două ori și ce evidențe păstrezi pentru investigare.

Verificare orientativă

Un PDF generat nu dovedește îndeplinirea tuturor obligațiilor de transmitere și evidență. Verifică regulile curente, inclusiv cele aplicabile operațiunii și perioadei. Nu prezenta integrarea ca „fiscal conformă” fără verificarea efectivă a situației.

De evitat

Emiterea și transmiterea în sistemele fiscale sunt operațiuni distincte.

Condiții comerciale coerente în tot fluxul

Utilizatorul trebuie să găsească informații despre comerciant, costuri, livrare, retur și suport înainte de decizie. Textele trebuie adaptate activității și legislației aplicabile. Nu copia datele altui comerciant sau politici pentru produse pe care nu le vinzi. Verifică punctele în care aceeași condiție apare: produs, coș, checkout, email și pagina informativă. O contradicție poate induce în eroare chiar dacă fiecare pagină este bine redactată.

Exemplu de lucru

Matrice: condiție → sursă aprobată → locuri de afișare → responsabil actualizare.

Exemplu: aria de livrare apare în politica de livrare și este aplicată efectiv în checkout.

Exemplu: costul suplimentar este vizibil înainte de finalizare.

Date juridice: confirmate de operator, fără valori inventate.

Interpretarea rezultatului

Checklistul pregătește revizuirea, nu substituie un specialist pentru particularități. Testează și comportamentul tehnic: o adresă neacoperită trebuie tratată conform condițiilor afișate. Nu folosi un simplu checkbox ca dovadă că informațiile erau clare și complete.

Exercițiu de consolidare

Găsește o condiție care trebuie actualizată în cel puțin trei locuri și descrie procesul de schimbare.

5. Politici și pagini legale

Găsește o condiție care trebuie actualizată în cel puțin trei locuri și descrie procesul de schimbare.

Verificare orientativă

Checklistul pregătește revizuirea, nu substituie un specialist pentru particularități. Testează și comportamentul tehnic: o adresă neacoperită trebuie tratată conform condițiilor afișate. Nu folosi un simplu checkbox ca dovadă că informațiile erau clare și complete.

De evitat

Politicile trebuie adaptate produselor și țării de vânzare.

Lansare printr-o matrice de comenzi de test

Planul de lansare trebuie să includă produsele, plățile, livrarea, documentele, notificările și suportul. Testează combinații reprezentative, nu numai produsul cel mai simplu. Păstrează un responsabil pentru incidente și o cale de oprire a cumpărărilor dacă totalurile sau plățile sunt greșite. Nu folosi comenzi reale fără intenția și autorizarea potrivite. Confirmă că modul de test este schimbat controlat când magazinul devine public.

Exemplu de lucru

Matrice: produs simplu; variantă; lipsă stoc; cupon; adresă neacoperită; plată refuzată; succes; anulare; retur de test.

Pentru fiecare: total, stoc, status, email, document și log.

După lansare: verifică o operație autorizată și monitorizează erorile, fără a genera cumpărări fictive.

Interpretarea rezultatului

O listă bifată trebuie să trimită la rezultate și defecte remediate. Nu lansa cu o eroare cunoscută de sumă sau acces doar fiindcă pagina principală arată bine. Păstrează backupul și planul de revenire compatibil cu comenzile noi.

Exercițiu de consolidare

Definește trei defecte care blochează lansarea și trei care pot fi planificate ulterior cu impact declarat.

6. Planul de lansare

Definește trei defecte care blochează lansarea și trei care pot fi planificate ulterior cu impact declarat.

Verificare orientativă

O listă bifată trebuie să trimită la rezultate și defecte remediate. Nu lansa cu o eroare cunoscută de sumă sau acces doar fiindcă pagina principală arată bine. Păstrează backupul și planul de revenire compatibil cu comenzile noi.

De evitat

Un homepage finalizat nu înseamnă magazin pregătit.

Atelier final: Lansare de magazin cu comandă completă

Timp de lucru estimat: 40 de minute. Folosește datele de laborator de mai jos și salvează rezultatul separat de orice proiect real.

Date de pornire

Magazin demonstrativ cu plată sandbox, transport mock și factură fictivă. Furnizorul retrimite aceeași confirmare de plată; serviciul de AWB este temporar indisponibil.

1. Pregătire — 5 minute

Extrage intrările și condițiile din enunț. Notează ce rezultat trebuie produs și ce informații nu sunt confirmate. Pregătește fișierele sau tabelul în care vei păstra dovada lucrului.

2. Construire — 15 minute

Describe stările comenzii și responsabilitatea fiecărei integrări. Simulează succesul, duplicatul și eroarea de transport fără tranzacții reale.

3. Variație și verificare — 15 minute

Pregătește un checklist de lansare cu dovadă pentru fiecare pas: produs, coș, plată, stoc, notificare și documente. Marchează explicit pașii neverificați.

4. Autoevaluare — 5 minute

Compară rezultatul cu reperele de mai jos. Înregistrează cel puțin o eroare identificată sau un caz-limită verificat, plus corectura ori explicația comportamentului observat.

Repere de rezolvare

Confirmarea duplicată nu creează două comenzi sau două facturi. Eroarea AWB rămâne vizibilă și poate fi reluată. Plata confirmată nu este anulată doar fiindcă transportul nu răspunde.

Ce predai

- Matrice platforme
- Flux plată
- AWB mock
- Facturare
- Checklist lansare

Criterii de acceptare

- Duplicatale nu creează operații duble
- Comanda completă este testată
- Politicile reflectă comerciantul

Păstrează o versiune inițială și una revizuită, cu explicația diferențelor. Dacă un criteriu nu este îndeplinit, revino la lecția relevantă și repetă verificarea. Durata este orientativă; instalarea mediului și aprofundarea pot necesita timp suplimentar.

Registrul de lucru

Pentru fiecare etapă notează intrarea, rezultatul, dovada verificării, eroarea găsită și corectura. Nu introduce date personale sau secrete în fișa partajată.

Documentație și surse

- WooCommerce Documentation — WooCommerce
- Shopify Help Center — Shopify
- Informații pentru consumatori și operatori economici — ANPC
- Asistență contribuabili — ghiduri, formulare și calendar — ANAF

<https://woocommerce.com/documentation/woocommerce/>

<https://help.shopify.com/en/manual>

<https://anpc.ro/>

https://www.anaf.ro/anaf/internet/ANAF/asistenta_contribuabili