

Feed de produse cu date coerente

Fișă publică de proiect · exerciții și criterii de acceptare

Construiești un feed demonstrativ și un registru de erori. Accentul este pe concordanța dintre catalog, pagină, preț și disponibilitate.

Livrabile

- Feed cu trei produse
- Mapare attribute
- Registru erori
- Plan sincronizare

Criterii de acceptare

- Nu sunt GTIN-uri inventate
- Prețul corespunde paginii
- Produsele epuizate sunt actualizate

Merchant Center ca reprezentare verificabilă a catalogului

Datele trimise trebuie să corespundă produselor și paginilor reale. Un feed acceptat tehnic nu garantează eligibilitatea tuturor produselor sau afișarea lor. Verifică identitatea magazinului, site-ul și cerințele categoriei în documentația curentă. Pentru laborator, pregătește un catalog fictiv și o matrice de concordanță, fără a-l trimite ca ofertă comercială reală. Nu inventa identificatori de produs pentru a trece validarea.

Exemplu de lucru

Produs P-01: titlu, descriere, link, imagine, preț cu monedă, disponibilitate, identificatori reali dacă există.

Concordanță: feed ↔ pagină ↔ checkout.

Verificări: acces pagină, preț, stoc, imagine, condiții comerciale.

Limită: validarea sintactică și aprobarea sunt procese diferite.

Interpretarea rezultatului

Prețul din feed trebuie să fie coerent cu ceea ce poate cumpăra utilizatorul în contextul declarat. Nu corecta o dezaprobare doar prin schimbarea textului dacă problema este în produs sau checkout. Păstrează cauza și dovada remedierii.

Exercițiu de consolidare

Construiește o listă cu trei diferențe posibile între feed și pagină și o verificare pentru fiecare.

1. Ce este Merchant Center

Construiește o listă cu trei diferențe posibile între feed și pagină și o verificare pentru fiecare.

Verificare orientativă

Prețul din feed trebuie să fie coerent cu ceea ce poate cumpăra utilizatorul în contextul declarat. Nu corecta o dezaprobare doar prin schimbarea textului dacă problema este în produs sau checkout. Păstrează cauza și dovada remedierii.

De evitat

Un feed valid nu garantează aprobarea contului sau produselor.

Feed cu identificatori stabili și câmpuri controlate

Identificatorul produsului trebuie să rămână stabil între sincronizări, astfel încât actualizarea să nu creeze articole noi accidental. Titlul și descrierea trebuie să reflecte produsul, nu să conțină promoții inventate. Verifică formatul câmpurilor și cerințele actuale pentru piața și categoria vizate. Un export CSV cere escapare corectă a delimitatorilor și encoding potrivit. Păstrează un fișier de erori pentru rândurile invalide.

Exemplu de lucru

Rând demonstrativ, nepublicat ca ofertă reală:
id=P-01; title=Pompă demonstrativă; price=50.00 RON; availability=in_stock;
link=https://example.test/pompa; image_link=https://example.test/pompa.jpg.
Control: id unic, URL complet, monedă explicită, pagină și imagine accesibile în implementarea reală.

Interpretarea rezultatului

example.test indică o adresă de laborator. Nu încărca acest rând ca produs real. Validează câmpurile obligatorii din specificația curentă, deoarece cerințele depind de context. Un rând cu preț valid, dar produs greșit, rămâne o eroare gravă de catalog.

Exercițiu de consolidare

Adaugă un produs cu virgulă în titlu și verifică exportul și reimportul fără deplasarea coloanelor.

2. Feed-ul de produse

Adaugă un produs cu virgulă în titlu și verifică exportul și reimportul fără deplasarea coloanelor.

Verificare orientativă

example.test indică o adresă de laborator. Nu încărca acest rând ca produs real. Validează câmpurile obligatorii din specificația curentă, deoarece cerințele depind de context. Un rând cu preț valid, dar produs greșit, rămâne o eroare gravă de catalog.

De evitat

Prețul din feed trebuie să corespundă paginii și checkout-ului.

GTIN și gruparea variantelor fără valori fabricate

Folosește identificatorii atribuiți produsului de sursa legitimă. Nu inventa GTIN sau copia codul unui produs asemănător. Pentru variante, păstrează identificatorul fiecăreia și gruparea conform specificației actuale. Atribute precum mărimea și culoarea trebuie să corespundă variantei cumpărabile. Dacă produsul nu are identificator, verifică regula aplicabilă categoriei și nu completa automat un cod aleatoriu doar ca să dispară eroarea.

Exemplu de lucru

Produs părinte: tricou demo.

Variantă A: SKU T-N-M, negru, M, identificator confirmat separat.

Variantă B: SKU T-N-L, negru, L, identificator confirmat separat.

Grup: același produs de bază, conform regulii platformei.

Dovadă: etichetă, furnizor sau documentație verificată.

Interpretarea rezultatului

O cifră de control validă nu dovedește că GTIN-ul aparține produsului. Verifică proveniența și concordanța. Nu modifica identificatorii la fiecare import. Păstrează excepțiile și motivul lor în registrul catalogului.

Exercițiu de consolidare

Describe cum investighezi două variante care au primit accidental același identificator, fără a inventa înlocuitori.

3. Atribute și GTIN

Describe cum investighezi două variante care au primit accidental același identificator, fără a inventa înlocuitori.

Verificare orientativă

O cifră de control validă nu dovedește că GTIN-ul aparține produsului. Verifică proveniența și concordanța. Nu modifica identificatorii la fiecare import. Păstrează excepțiile și motivul lor în registrul catalogului.

De evitat

Un cod inventat pentru a elimina o eroare poate încălca regulile platformei.

Dezaprobare investigată până la cauza de fond

Citește mesajul și identifică produsele și câmpurile afectate. Compară feedul cu pagina și checkoutul, apoi verifică politica relevantă. Nu retrimite repetat același set de date fără remediere. O eroare de preț poate proveni din cache, variantă, monedă sau sincronizare, iar soluțiile diferă. Păstrează data, cauza, schimbarea și dovada verificării pentru a evita revenirea problemei.

Exemplu de lucru

Caz fictiv: feed 50 RON, pagină 55 RON.

Investigație: sursă preț, moment export, variantă, reduceri, cache.

Remediere: corectează sursa și sincronizarea, nu doar un fișier temporar.

Verificare: aceeași variantă în feed, pagină și checkout.

Reexaminare: după corectarea cauzei, conform platformei.

Interpretarea rezultatului

Un status tehnic nou poate apărea cu întârziere; verifică documentația procesului. Nu promite aprobarea unui produs doar pentru că diferența observată a fost reparată. Alte cerințe pot rămâne relevante și trebuie evaluate concret.

Exercițiu de consolidare

Scrie o fișă de incident pentru disponibilitate greșită și o măsură care previne repetarea.

4. Erori și dezaprobari

Scrie o fișă de incident pentru disponibilitate greșită și o măsură care previne repetarea.

Verificare orientativă

Un status tehnic nou poate apărea cu întârziere; verifică documentația procesului. Nu promite aprobarea unui produs doar pentru că diferența observată a fost reparată. Alte cerințe pot rămâne relevante și trebuie evaluate concret.

De evitat

Retrimiteră repetată fără corectură nu rezolvă dezaprobarea.

Sincronizare cu sursă de adevăr și timestamp

Alege sursa de adevăr pentru preț și stoc și definește cum ajung modificările în magazin și feed. Nu lăsa două sisteme să suprascrie alternativ aceleași valori fără regulă. Păstrează momentul actualizării și tratează eșecurile vizibil. Un export reușit nu dovedește că platforma a preluat deja datele. Pentru stoc, rezervările și comenzile în așteptare pot schimba disponibilitatea; documentează politica magazinului.

Exemplu de lucru

Traseu: inventar → catalog magazin → pagină/checkout → feed → preluare platformă.

Jurnal: produs, valoare veche/nouă, sursă, moment, status.

Teste: stoc 1→0; preț schimbat; sincronizare eșuată; eveniment duplicat.

Alertă: diferență persistentă între sisteme, prin canal autorizat.

Interpretarea rezultatului

Nu trata „job terminat” ca dovadă de concordanță. Compară eșantioane și cazuri critice după actualizare. Dacă un produs este indisponibil, utilizatorul nu trebuie să poată cumpăra accidental dintr-o versiune cache-uită a paginii.

Exercițiu de consolidare

Simulează întârzierea feedului și descrie ce sistem trebuie să împiedice vânzarea peste stoc.

5. Sincronizare preț și stoc

Simulează întârzierea feedului și descrie ce sistem trebuie să împiedice vânzarea peste stoc.

Verificare orientativă

Nu trata „job terminat” ca dovadă de concordanță. Compară eșantioane și cazuri critice după actualizare.

Dacă un produs este indisponibil, utilizatorul nu trebuie să poată cumpăra accidental dintr-o versiune cache-uită a paginii.

De evitat

Un stoc vechi în feed poate promova produse indisponibile.

Atelier final: Feed cu trei erori diferite

Timp de lucru estimat: 40 de minute. Folosește datele de laborator de mai jos și salvează rezultatul separat de orice proiect real.

Date de pornire

Produse fictive: P1 are preț 99 lei în feed și 109 pe pagină; P2 este epuizat, dar feedul arată disponibil; P3 nu are GTIN cunoscut și nu trebuie să primească unul inventat.

1. Pregătire — 5 minute

Extrage intrările și condițiile din enunț. Notează ce rezultat trebuie produs și ce informații nu sunt confirmate. Pregătește fișierele sau tabelul în care vei păstra dovada lucrului.

2. Construire — 15 minute

Construiește registrul de erori, sursa corectă și responsabilul sincronizării. Verifică și moneda, URL-ul imaginii și identificatorul stabil.

3. Variație și verificare — 15 minute

Simulează o schimbare de stoc în timpul zilei și descrie cum o propagă fluxul. Verifică din nou pagina și feedul după actualizare.

4. Autoevaluare — 5 minute

Compară rezultatul cu reperele de mai jos. Înregistrează cel puțin o eroare identificată sau un caz-limită verificat, plus corectura ori explicația comportamentului observat.

Repere de rezolvare

P1 și P2 cer corectarea concordanței cu oferta reală. Pentru P3 verifici cerințele aplicabile produsului și identificatorilor; nu completezi cu numere fabricate.

Ce predai

- Feed cu trei produse
- Mapare attribute
- Registru erori
- Plan sincronizare

Criterii de acceptare

- Nu sunt GTIN-uri inventate
- Prețul corespunde paginii
- Produsele epuizate sunt actualizate

Păstrează o versiune inițială și una revizuită, cu explicația diferențelor. Dacă un criteriu nu este îndeplinit, revino la lecția relevantă și repetă verificarea. Durata este orientativă; instalarea mediului și aprofundarea pot necesita timp suplimentar.

Registrul de lucru

Pentru fiecare etapă notează intrarea, rezultatul, dovada verificării, eroarea găsită și corectura. Nu introduce date personale sau secrete în fișa partajată.

Documentație și surse

- Product data specification — Google Merchant Center

<https://support.google.com/merchants/answer/7052112>