

Magazin Shopify cu cost total explicit

Fișă publică de proiect · exerciții și criterii de acceptare

Pregătești catalog, colecții și navigare, apoi verifici checkout-ul de test și costurile recurente. Disponibilitatea funcțiilor se verifică în cont și documentație.

Livrabile

- Catalog
- Colecții
- Temă
- Test checkout
- Fișă costuri

Criterii de acceptare

- Mobilul și tastatura funcționează
- Aplicațiile au justificare
- Costul include componentele suplimentare

Primul magazin Shopify cu obiectiv și catalog minim

Înainte de personalizarea temei, stabilește produsele, moneda, piața și fluxul de test. Planurile și funcțiile disponibile se verifică în documentația și contul curent, fără a copia prețuri dintr-un curs. Creează câteva produse fictive care acoperă cazuri diferite: simplu, variantă și indisponibil. Verifică o comandă de test și modul în care apar costurile. Nu publica magazinul cu date comerciale inventate.

Exemplu de lucru

Catalog de laborator: P-01 simplu; T-01 cu două variante; X-01 fără stoc.

Pași: configurare de bază → catalog → navigare → plată test → livrare → comandă completă.

Criterii: produs corect, variantă corectă, total coerent, confirmare reală a testului.

Date comerciale reale: completate numai după verificare.

Interpretarea rezultatului

Un trial sau un mediu de dezvoltare poate avea limite specifice. Verifică ce permite contul înaintea exercițiului. O previzualizare a temei nu demonstrează că plata sau livrarea funcționează. Păstrează lista setărilor și rezultatele testelor.

Exercițiu de consolidare

Construiește o matrice cu cele trei produse și rezultatul așteptat pentru adăugarea în coș.

1. Primul magazin

Construiește o matrice cu cele trei produse și rezultatul așteptat pentru adăugarea în coș.

Verificare orientativă

Un trial sau un mediu de dezvoltare poate avea limite specifice. Verifică ce permite contul înainte de exercițiului. O previzualizare a temei nu demonstrează că plata sau livrarea funcționează. Păstrează lista setărilor și rezultatele testelor.

De evitat

Un magazin de test nu trebuie prezentat drept business lansat.

Temă verificată cu conținut dificil

O temă trebuie evaluată cu titluri lungi, imagini diferite, produse fără recenzii și texte în română. Nu judeca numai demo-ul cu fotografii perfecte. Păstrează navigarea clară și butoanele accesibile prin tastatură. Schimbările trebuie făcute într-o copie a temei și verificate înainte de publicare. Un font sau un efect vizual nu trebuie să ascundă prețul, stocul sau condițiile importante.

Exemplu de lucru

Set de test: titlu de 100 caractere; imagine verticală; produs fără imagine; descriere lungă; variantă indisponibilă.

Viewporturi: îngust, mediu și desktop; zoom.

Control: meniu, focus, selectare variantă, coș, mesaje de eroare.

Păstrează: o versiune de revenire a temei.

Interpretarea rezultatului

Dacă textul este tăiat, corectează layoutul sau conținutul, nu ascunde informația necesară cumpărării. Testează și aplicațiile instalate, care pot modifica pagina și performanța. Nu presupune că o temă populară este potrivită automat pentru catalogul tău.

Exercițiu de consolidare

Adaugă o etichetă lungă de variantă și verifică dacă se poate selecta pe mobil fără scroll orizontal.

2. Temă și structură

Adaugă o etichetă lungă de variantă și verifică dacă se poate selecta pe mobil fără scroll orizontal.

Verificare orientativă

Dacă textul este tăiat, corectează layoutul sau conținutul, nu ascunde informația necesară cumpărării. Testează și aplicațiile instalate, care pot modifica pagina și performanța. Nu presupune că o temă populară este potrivită automat pentru catalogul tău.

De evitat

O captură de homepage nu evaluează experiența completă.

Colecții și atribute care ajută găsirea produsului

Colecțiile trebuie să reflecte felul în care cumpărătorul caută și compară. Nu amesteca tipul produsului cu promoția temporară în aceeași taxonomie fără reguli. Păstrează identificatori stabili și atribute consecvente. O colecție automată depinde de datele catalogului; o etichetă greșită poate include sau exclude un produs. Verifică regulile cu exemple și cazuri-limită înainte de importul unui lot mare.

Exemplu de lucru

Produse: cască, pompă, lanț.

Colecții: siguranță, întreținere, componente.

Atribute: marcă, dimensiune, compatibilitate, material confirmat.

Regulă demo: tip=întreținere include pompa; nu include lanțul doar pentru că descrierea conține cuvântul.

Control: colecție goală și produs cu atribut lipsă.

Interpretarea rezultatului

Datele coerente ajută filtrele și exporturile. Nu inventa compatibilități sau certificări pentru a completa toate câmpurile. Dacă un atribut este necunoscut, tratează-l explicit și investighează sursa, în loc să copiezi valoarea de la alt produs.

Exercițiu de consolidare

Proiectează două filtre utile pentru catalogul fictiv și explică ce date trebuie validate înainte de afișare.

3. Produse și colecții

Proiectează două filtre utile pentru catalogul fictiv și explică ce date trebuie validate înainte de afișare.

Verificare orientativă

Datele coerente ajută filtrele și exporturile. Nu inventa compatibilități sau certificări pentru a completa toate câmpurile. Dacă un atribut este necunoscut, tratează-l explicit și investighează sursa, în loc să copiezi valoarea de la alt produs.

De evitat

Etichetele interne nu trebuie să devină navigare confuză.

Checkout Shopify cu metode și costuri confirmate

Metodele de plată și opțiunile de checkout depind de țară, furnizor și configurația contului. Verifică disponibilitatea curentă înainte de implementare. În laborator, urmărește succesul, refuzul și abandonul prin mecanismul de test documentat. Costul final trebuie să reflecte produsul, reducerea, livrarea și taxele aplicabile. Nu prezenta o captură a paginii de succes ca dovadă a încasării reale.

Exemplu de lucru

Scenarii: adresă eligibilă; adresă neacoperită; cupon valid; cupon invalid; plată de test reușită; plată refuzată.

Verificări: sumă, monedă, variantă, stoc, status comandă și notificare.

Revenire: coșul rămâne inteligibil după o eroare.

Interpretarea rezultatului

Dacă un gateway este indisponibil pentru contextul magazinului, nu forța instrucțiuni pentru altă țară. Păstrează diferența dintre autorizare, captură și rambursare conform furnizorului. Testele nu trebuie să genereze expedieri reale.

Exercițiu de consolidare

Compară suma afișată înainte de plată cu cea înregistrată în comanda de test și investighează orice diferență.

4. Checkout și plăți

Compară suma afișată înainte de plată cu cea înregistrată în comanda de test și investighează orice diferență.

Verificare orientativă

Dacă un gateway este indisponibil pentru contextul magazinului, nu forța instrucțiuni pentru altă țară. Păstrează diferența dintre autorizare, captură și rambursare conform furnizorului. Testele nu trebuie să genereze expedieri reale.

De evitat

Disponibilitatea procesatorilor diferă după țară și cont.

Aplicație instalată pentru o nevoie verificată

Fiecare aplicație poate adăuga cost, acces la date și scripturi. Definește problema înainte de instalare și verifică permisiunile, compatibilitatea și posibilitatea de deinstalare. Nu instala mai multe aplicații care rezolvă același lucru fără un motiv. Testează într-un mediu sau într-o copie potrivită și păstrează o bază de comparație pentru performanță. Recenziile pot ajuta orientarea, dar nu înlocuiesc verificarea funcției pe catalogul propriu.

Exemplu de lucru

Fișă: nevoie; funcție nativă existentă; aplicație propusă; date accesate; cost confirmat; scripturi; export; deinstalare; test de acceptare.
Exemplu: filtru de compatibilitate pentru trei produse fictive.
Acceptare: filtrul corect, fără ascunderea produselor eligibile și fără blocarea coșului.

Interpretarea rezultatului

După deinstalare, verifică eventualele fragmente rămase și efectele asupra datelor, conform documentației aplicației. Nu promite că orice deinstalare șterge automat toate datele. Păstrează inventarul aplicațiilor și proprietarul deciziei.

Exercițiu de consolidare

Describe un criteriu care ar determina renunțarea la aplicație chiar dacă funcția principală pare să meargă.

5. Aplicații

Describe un criteriu care ar determina renunțarea la aplicație chiar dacă funcția principală pare să meargă.

Verificare orientativă

După deinstalare, verifică eventualele fragmente rămase și efectele asupra datelor, conform documentației aplicației. Nu promite că orice deinstalare șterge automat toate datele. Păstrează inventarul aplicațiilor și proprietarul deciziei.

De evitat

Instalarea multor aplicații poate adăuga scripturi și dependențe.

Cost total al magazinului și controlul domeniului

Costul include planul, aplicațiile, procesarea plăților, tema, domeniul și munca de operare. Nu publica un total universal dintr-un singur tarif. Verifică oferta curentă, moneda și condițiile contului. Domeniul trebuie să fie sub controlul persoanei sau firmei potrivite, cu acces și recuperare documentate. O schimbare DNS poate afecta și emailul, nu doar magazinul, deci inventariază înregistrările înainte de modificare.

Exemplu de lucru

Model de buget: plan + aplicații + domeniu + costuri tranzacționale + operare.
Pentru fiecare: valoare confirmată, monedă, perioadă, taxe și condiții.
DNS: magazin, email, verificări și subdomenii.
Control: proprietar cont, autentificare, recuperare, reînnoire.

Interpretarea rezultatului

Nu aduna costuri lunare și anuale fără normalizare. Un procent de procesare se calculează din volumul relevant și poate avea componentă fixă. Valorile de ofertă trebuie consultate la momentul deciziei, nu memorate dintr-un exemplu.

Exercițiu de consolidare

Construiește un tabel lunar folosind valori ipotetice etichetate și separă costurile fixe de cele dependente de comenzi.

6. Domeniu și costuri

Construiește un tabel lunar folosind valori ipotetice etichetate și separă costurile fixe de cele dependente de comenzi.

Verificare orientativă

Nu aduna costuri lunare și anuale fără normalizare. Un procent de procesare se calculează din volumul relevant și poate avea componentă fixă. Valorile de ofertă trebuie consultate la momentul deciziei, nu memorate dintr-un exemplu.

De evitat

Abonamentul de bază nu este costul total al magazinului.

Atelier final: Catalog Shopify și costul aplicațiilor

Timp de lucru estimat: 40 de minute. Folosește datele de laborator de mai jos și salvează rezultatul separat de orice proiect real.

Date de pornire

Magazin fictiv cu trei produse și două colecții. Buget de exercițiu: platformă 150 lei/lună, aplicație A 50, aplicație B 80; sumele nu sunt prețuri oficiale.

1. Pregătire — 5 minute

Extrage intrările și condițiile din enunț. Notează ce rezultat trebuie produs și ce informații nu sunt confirmate. Pregătește fișierele sau tabelul în care vei păstra dovada lucrului.

2. Construire — 15 minute

Construiește navigarea, verifică variantele și justifică fiecare aplicație printr-o cerință. Pregătește un checklist pentru checkout de test și afișarea pe mobil.

3. Variație și verificare — 15 minute

Elimină B și recalculează la 200 lei. Documentează funcția pierdută și dacă este necesară pentru lansarea minimă.

4. Autoevaluare — 5 minute

Compară rezultatul cu reperele de mai jos. Înregistrează cel puțin o eroare identificată sau un caz-limită verificat, plus corectura ori explicația comportamentului observat.

Repere de rezolvare

Costul recurent ilustrativ este 280 lei înainte de alte componente. O aplicație fără cerință demonstrată poate fi eliminată. Colecțiile și filtrele trebuie să ajute găsirea produsului.

Ce predai

- Catalog
- Colecții
- Temă
- Test checkout
- Fișă costuri

Criterii de acceptare

- Mobilul și tastatura funcționează
- Aplicațiile au justificare
- Costul include componentele suplimentare

Păstrează o versiune inițială și una revizuită, cu explicația diferențelor. Dacă un criteriu nu este îndeplinit, revino la lecția relevantă și repetă verificarea. Durata este orientativă; instalarea mediului și aprofundarea pot necesita timp suplimentar.

Registrul de lucru

Pentru fiecare etapă notează intrarea, rezultatul, dovada verificării, eroarea găsită și corectura. Nu introduce date personale sau secrete în fișa partajată.

Documentație și surse

- Shopify Help Center — Shopify
- Informații pentru consumatori și operatori economici — ANPC

<https://help.shopify.com/en/manual>

<https://anpc.ro/>