

Magazin WooCommerce verificat înainte de lansare

Fișă publică de proiect · exerciții și criterii de acceptare

Construiești un magazin de test cu produse fictive și parcurgi comanda completă. Configurările fiscale și legale se adaptează comerciantului real.

Livrabile

- Catalog
- Variații
- Plată sandbox
- Livrare
- Emailuri
- Checklist

Criterii de acceptare

- Stocul variațiilor este corect
- Totalul comenzii este coerent
- Checkout-ul funcționează după optimizare

Magazin de laborator verificat printr-o comandă completă

Instalează WooCommerce într-un mediu separat de magazinul real și folosește produse, adrese și mesaje fictive. Înaintea temei, definește moneda, unitățile, zonele de livrare și modul de testare a plății. Un magazin nu este gata doar pentru că afișează catalogul. Verifică produsul, coșul, checkoutul, starea comenzii și notificarea. Nu activa expedierea reală sau încasarea în timp ce verifici configurarea de bază.

Exemplu de lucru

Produs demo: Pompă atelier, SKU P-01, stoc 5.
Scenariu: adaugă 2 bucăți → verifică subtotal → alege livrarea → folosește metoda de test → confirmă comanda.
Verifică: stoc final după statusul aplicabil, email în mediul de test, adresă și monedă.
Caz suplimentar: cantitate peste stoc.

Interpretarea rezultatului

Rezultatul trebuie urmărit în administrare și în interfața clientului. „Comandă primită” și „plată confirmată” pot reprezenta stări diferite. Notează versiunea WordPress, WooCommerce, tema și extensiile, ca să poți reproduce un defect.

Exercițiu de consolidare

Repetă fluxul ca vizitator și ca utilizator de test. Documentează orice diferență de preț, livrare sau câmp obligatoriu.

1. Setup WooCommerce

Repetă fluxul ca vizitator și ca utilizator de test. Documentează orice diferență de preț, livrare sau câmp obligatoriu.

Verificare orientativă

Rezultatul trebuie urmărit în administrare și în interfața clientului. „Comandă primită” și „plată confirmată” pot reprezenta stări diferite. Notează versiunea WordPress, WooCommerce, tema și extensiile, ca să poți reproduce un defect.

De evitat

Un staging public nu trebuie să accepte comenzi reale.

Produs variabil cu SKU și stoc pe variantă

O variație cumpărabilă trebuie să aibă o combinație clară de attribute și datele comerciale potrivite. Nu confunda un atribut descriptiv cu o variație care schimbă stocul sau prețul. Pentru tricouri fictive, fiecare mărime și culoare poate avea SKU propriu. Selectarea unei variante trebuie să actualizeze disponibilitatea și ceea ce ajunge în coș. Testează și o combinație inexistentă, nu numai prima variantă.

Exemplu de lucru

Produs: Tricou demo.

Variante: negru/M – T-N-M, stoc 3; negru/L – T-N-L, stoc 0; alb/M – T-A-M, stoc 2.

Criterii: combinația aleasă apare în coș; stocul zero este tratat conform politicii; SKU-ul rămâne stabil la export.

Nu crea: alb/L dacă nu există în catalog.

Interpretarea rezultatului

Stocul produsului părinte nu trebuie presupus identic cu stocurile variantelor. Verifică setarea exactă folosită de magazin. Un feed sau o integrare logistică are nevoie de identificatorii corecți ai variantelor, nu doar de titlul general.

Exercițiu de consolidare

Schimbă prețul unei singure variante și verifică pagina, coșul, comanda și exportul de produse.

2. Produse și variații

Schimbă prețul unei singure variante și verifică pagina, coșul, comanda și exportul de produse.

Verificare orientativă

Stocul produsului părinte nu trebuie presupus identic cu stocurile variantelor. Verifică setarea exactă folosită de magazin. Un feed sau o integrare logistică are nevoie de identificatorii corecți ai variantelor, nu doar de titlul general.

De evitat

Stocul produsului părinte nu descrie automat fiecare variație.

Plată testată pe succes, refuz și răspuns întârziat

Configurează gateway-ul în modul de test documentat de furnizor. Nu folosi carduri reale în exemple și nu păstra date de card în loguri. Verifică felul în care plata actualizează comanda prin răspuns și notificare server. Pagina de întoarcere poate fi închisă înainte de încărcare, deci starea nu trebuie să depindă exclusiv de ea. O notificare duplicată nu trebuie să creeze o a doua comandă logică.

Exemplu de lucru

Matrice: succes; refuz; abandon; timeout; notificare duplicată; rambursare de test.

Pentru fiecare: status comandă, status plată, stoc și notificări.

Asociere: identificator comandă, identificator plată, monedă și sumă conform contractului.

Oprire: orice diferență de sumă sau asociere cu altă comandă.

Interpretarea rezultatului

Un status „paid” izolat nu este suficient dacă aparține altei comenzi. Urmează validarea gateway-ului și verifică logurile fără secrete. Nu marca manual comanda drept plătită doar pentru a ascunde un callback defect.

Exercițiu de consolidare

Închide pagina de întoarcere în scenariul de test și verifică dacă notificarea server actualizează corect comanda.

3. Plăți

Închide pagina de întoarcere în scenariul de test și verifică dacă notificarea server actualizează corect comanda.

Verificare orientativă

Un status „paid” izolat nu este suficient dacă aparține altei comenzi. Urmează validarea gateway-ului și verifică logurile fără secrete. Nu marca manual comanda drept plătită doar pentru a ascunde un callback defect.

De evitat

Nu folosi carduri reale pentru exemple de curs.

Livrare și taxe verificate pe adrese reprezentative

Construiește o matrice de adrese și coșuri înainte de configurare. Zonele de livrare pot avea reguli diferite, iar ordinea lor poate influența metoda disponibilă. Costul afișat trebuie verificat în coș și checkout. Tratatamentul fiscal al transportului și produselor se confirmă pentru situația reală; nu copia o cotă dintr-un exemplu vechi. Folosește valori demonstrative pentru a testa mecanica, fără a le prezenta ca tarife de curier.

Exemplu de lucru

Caz A: adresă din zona principală, coș sub prag.

Caz B: aceeași zonă, coș peste pragul demonstrativ.

Caz C: adresă neacoperită.

Caz D: produs care cere altă metodă.

Verificări: metode, cost, total, mesaj pentru indisponibilitate și regulă de rotunjire.

Interpretarea rezultatului

Un prag de livrare gratuită trebuie să declare baza: înainte sau după reduceri și taxe, potrivit configurării. Testează exact valoarea pragului, una mai mică și una mai mare. Nu permite finalizarea fără o metodă validă dacă produsul necesită expediere.

Exercițiu de consolidare

Adaugă un cod de reducere și verifică dacă modifică eligibilitatea pentru livrare gratuită conform regulii declarate.

4. Livrare și taxe

Adaugă un cod de reducere și verifică dacă modifică eligibilitatea pentru livrare gratuită conform regulii declarate.

Verificare orientativă

Un prag de livrare gratuită trebuie să declare baza: înainte sau după reduceri și taxe, potrivit configurării. Testează exact valoarea pragului, una mai mică și una mai mare. Nu permite finalizarea fără o metodă validă dacă produsul necesită expediere.

De evitat

Un tarif zero accidental poate genera comenzi neprofitabile.

Notificări care corespund stării reale

Emailurile trebuie să descrie ce s-a întâmplat efectiv: cerere primită, plată confirmată, comandă expediată sau anulată. Nu anunța expedierea doar pentru că s-a creat o comandă. În laborator, folosește un mecanism de capturare a emailurilor și adrese fictive. Verifică subiectul, datele, linkurile și afișarea pe mobil. Un template frumos nu dovedește livrarea și nici coerența statusului.

Exemplu de lucru

Eveniment;Mesaj
Comandă creată;confirmare primire
Plată confirmată;confirmare potrivită gateway-ului
Expediere înregistrată;date de urmărire, dacă există
Anulare;status și pași confirmați
Test suplimentar: resend nu schimbă statusul comenzii și nu promite o operație nouă.

Interpretarea rezultatului

Verifică dacă emailul conține varianta produsului și costul de livrare corecte. Nu include parole sau date de plată sensibile. Pentru livrare reală, verifică separat autentificarea domeniului și serviciul de email conform documentației curente.

Exercițiu de consolidare

Simulează o comandă cu două variante ale aceluiași produs și verifică dacă mesajul le diferențiază fără ambiguitate.

5. Emailuri și notificări

Simulează o comandă cu două variante ale aceluiași produs și verifică dacă mesajul le diferențiază fără ambiguitate.

Verificare orientativă

Verifică dacă emailul conține varianta produsului și costul de livrare corecte. Nu include parole sau date de plată sensibile. Pentru livrare reală, verifică separat autentificarea domeniului și serviciul de email conform documentației curente.

De evitat

Un email trimis nu dovedește că plata a fost confirmată.

Pagini comerciale și juridice adaptate magazinului

Identitatea comerciantului, prețurile, livrarea, retururile și confidențialitatea trebuie să corespundă activității reale și regulilor aplicabile. Un text copiat de la alt magazin poate descrie servicii inexistente sau condiții nepotrivite. Pregătește inventarul operațiunilor și verifică textele cu surse oficiale și ajutor competent unde este necesar. Nu inventa adrese, numere de înregistrare, acreditări sau un consultant care ar fi revizuit documentele.

Exemplu de lucru

Inventar: cine vinde; ce produse; țări deservite; metode plată; livrare; retur; garanții aplicabile; suport; date colectate; furnizori de servicii.

Control: aceleași condiții în pagină produs, checkout, email și pagini informative.

Dovadă: fiecare afirmație comercială poate fi confirmată de operator.

Interpretarea rezultatului

Materialul este un checklist de pregătire, nu un set universal de clauze. Verifică regulile curente pentru categoria de produse și jurisdicție. Dacă o condiție se schimbă, actualizează toate punctele în care este afișată, nu doar pagina de termeni.

Exercițiu de consolidare

Găsește o contradicție fictivă între „livrare gratuită” pe produs și costul din checkout și descrie corectura necesară.

6. Pagini legale

Găsește o contradicție fictivă între „livrare gratuită” pe produs și costul din checkout și descrie corectura necesară.

Verificare orientativă

Materialul este un checklist de pregătire, nu un set universal de clauze. Verifică regulile curente pentru categoria de produse și jurisdicție. Dacă o condiție se schimbă, actualizează toate punctele în care este afișată, nu doar pagina de termeni.

De evitat

Copierea politicilor altui magazin poate introduce informații false.

Optimizare WooCommerce fără a rupe coșul

Măsoară întâi pagina și resursele în condiții declarate. Imaginile, extensiile, tema și interogările pot avea efecte diferite. Cache-ul trebuie configurat astfel încât coșul, checkoutul și datele contului să nu fie livrate greșit altui utilizator. Schimbă un singur factor și verifică fluxul de cumpărare după optimizare. Nu elimina scripturi doar pentru că par mari, fără să înțelegi dependențele.

Exemplu de lucru

Protocol: pagină produs și categorie; trei rulări; Network; resurse mari; schimbare controlată; retest.

Verificări funcționale: adăugare în coș, variantă, cupon, login, checkout.

Test privat: două sesiuni cu coșuri diferite.

Nu publica un scor fictiv drept rezultat măsurat.

Interpretarea rezultatului

Un scor mai bun cu checkout defect este un regres. Verifică și versiunea cache-uită pentru vizitator, nu doar pentru administrator. După actualizări de extensii, reia verificările afectate, păstrând un backup și mediul de test.

Exercițiu de consolidare

Optimizează o imagine de laborator și compară dimensiunea transferată și calitatea vizuală, fără a schimba simultan tema.

7. Prima optimizare de viteză

Optimizează o imagine de laborator și compară dimensiunea transferată și calitatea vizuală, fără a schimba simultan tema.

Verificare orientativă

Un scor mai bun cu checkout defect este un regres. Verifică și versiunea cache-uită pentru vizitator, nu doar pentru administrator. După actualizări de extensii, reia verificările afectate, păstrând un backup și mediul de test.

De evitat

O optimizare de viteză nu trebuie să strice cumpărarea.

Atelier final: Comandă WooCommerce cu variații

Timp de lucru estimat: 40 de minute. Folosește datele de laborator de mai jos și salvează rezultatul separat de orice proiect real.

Date de pornire

Magazin de test: tricou mărimea M cu stoc 2 și L cu stoc 0. Preț fictiv 100 lei, transport 15 lei. Folosește o metodă de plată de test.

1. Pregătire — 5 minute

Extrage intrările și condițiile din enunț. Notează ce rezultat trebuie produs și ce informații nu sunt confirmate. Pregătește fișierele sau tabelul în care vei păstra dovada lucrului.

2. Construire — 15 minute

Configurează variațiile, încearcă achiziția variantei fără stoc și finalizează o comandă pentru o bucată M. Urmărește statusul, emailul și stocul.

3. Variație și verificare — 15 minute

Simulează anularea sau rambursarea în sandbox și verifică dacă stocul este restaurat conform opțiunii folosite. Notează fiecare pas.

4. Autoevaluare — 5 minute

Compară rezultatul cu reperele de mai jos. Înregistrează cel puțin o eroare identificată sau un caz-limită verificat, plus corectura ori explicația comportamentului observat.

Repere de rezolvare

L nu poate fi comandată dacă regula nu permite backorder. Totalul demonstrativ este 115 lei în ipoteza prețului final indicat. Stocul și statusul urmează configurația declarată.

Ce predai

- Catalog
- Variații
- Plată sandbox
- Livrare
- Emailuri
- Checklist

Criterii de acceptare

- Stocul variațiilor este corect
- Totalul comenzii este coerent
- Checkout-ul funcționează după optimizare

Păstrează o versiune inițială și una revizuită, cu explicația diferențelor. Dacă un criteriu nu este îndeplinit, revino la lecția relevantă și repetă verificarea. Durata este orientativă; instalarea mediului și aprofundarea pot necesita timp suplimentar.

Registrul de lucru

Pentru fiecare etapă notează intrarea, rezultatul, dovada verificării, eroarea găsită și corectura. Nu introduce date personale sau secrete în fișa partajată.

Documentație și surse

- WooCommerce Documentation — WooCommerce
- Informații pentru consumatori și operatori economici — ANPC
- Asistență contribuabili — ghiduri, formulare și calendar — ANAF

<https://woocommerce.com/documentation/woocommerce/>

<https://anpc.ro/>

https://www.anaf.ro/anaf/internet/ANAF/asistenta_contribuabili