

Sistem editorial pentru ghiduri utile

Fișă publică de proiect · exerciții și criterii de acceptare

Planifici patru materiale bazate pe întrebări reale și contribuții verificabile. Calendarul include documentare, demonstrație și revizuire.

Livrabile

- Briefuri
- Calendar
- Articol demonstrativ
- Distribuție
- Indicatori

Criterii de acceptare

- Nu există experiențe inventate
- Sursele sunt deschise
- Fiecare material rezolvă o nevoie diferită

Conținut legat de o nevoie și un rezultat

Content marketingul începe cu o problemă a publicului și cu o ofertă relevantă, nu cu un calendar plin. Pentru un studio web fictiv, un brief completabil poate ajuta cumpărătorul și poate reduce cererile neclare. Materialul trebuie să fie util și fără cumpărare imediată. Separă scopul editorial de cel comercial și declară legăturile relevante. Nu promite că un anumit număr de articole produce automat clienți.

Exemplu de lucru

Public: firmă care cumpără primul site.
Problemă: nu știe ce informații să trimită furnizorului.
Material: ghid + brief completabil + exemplu fictiv.
Rezultat utilizator: cerere de ofertă mai clară.
Rezultat de business urmărit: cereri relevante, nu doar vizite.
Limită: nu este o estimare universală de preț.

Interpretarea rezultatului

Materialul are valoare dacă persoana poate completa brief-ul după lectură. Un CTA nu înlocuiește această utilitate. Măsurarea poate include descărcări și cereri, dar fiecare indicator are limite; o descărcare nu dovedește folosirea documentului.

Exercițiu de consolidare

Definește un material pentru un public aflat după cumpărare și explică de ce obiectivul lui diferă.

1. Ce este de fapt content marketing

Definește un material pentru un public aflat după cumpărare și explică de ce obiectivul lui diferă.

Verificare orientativă

Materialul are valoare dacă persoana poate completa brief-ul după lectură. Un CTA nu înlocuiește această utilitate. Măsurarea poate include descărcări și cereri, dar fiecare indicator are limite; o descărcare nu dovedește folosirea documentului.

De evitat

Conținutul nu trebuie să fie doar o reclamă extinsă.

Selecția subiectelor din întrebări documentate

Adună întrebări din cereri, suport sau cercetare, anonimizând datele. Grupează-le după decizia cititorului și verifică dacă există un material care le rezolvă deja. Nu transforma fiecare formulare într-un articol nou. Prioritizează după utilitate, potrivirea cu experiența disponibilă și efortul de documentare. Un subiect popular, dar în afara competenței site-ului, poate fi o alegere mai slabă decât o întrebare concretă a publicului existent.

Exemplu de lucru

Întrebare;Decizie;Material
Ce pagini sunt necesare?;pregătire proiect;inventar explicat
Ce se întâmplă cu site-ul vechi?;migrare;checklist URL și date
Cum compar două oferte?;alegere furnizor;grilă de comparație
Ce înseamnă mentenanță?;costuri ulterioare;limite și responsabilități

Interpretarea rezultatului

Fiecare material trebuie să rezolve o decizie distinctă. Păstrează sursa întrebării fără date personale și fără a pretinde un volum de căutare necunoscut. Dacă nu ai dovezi de interes, prezintă subiectul ca ipoteză editorială de verificat.

Exercițiu de consolidare

Alege două întrebări care pot fi unite și explică ce structură ar evita repetarea.

2. Alegerea subiectelor

Alege două întrebări care pot fi unite și explică ce structură ar evita repetarea.

Verificare orientativă

Fiecare material trebuie să rezolve o decizie distinctă. Păstrează sursa întrebării fără date personale și fără a pretinde un volum de căutare necunoscut. Dacă nu ai dovezi de interes, prezintă subiectul ca ipoteză editorială de verificat.

De evitat

Un subiect popular fără contribuție proprie poate rămâne generic.

Calendar editorial cu dependențe și timp de verificare

Un calendar realist include documentarea, redactarea, verificarea și actualizarea, nu doar data publicării. Un material fiscal sau tehnic poate avea dependențe care schimbă termenul. Păstrează statusuri clare și un responsabil, fără a inventa un al doilea reviewer. Dacă o sursă lipsește, amână afirmația sau reformulează materialul. Publicarea la o dată fixă nu justifică informații neverificate.

Exemplu de lucru

Săptămâna 1: inventar întrebări și surse.

Săptămâna 2: ghid brief, exemplu și fișă.

Săptămâna 3: verificare pași, linkuri și accesibilitate.

Săptămâna 4: publicare, distribuție și colectare întrebări.

Statusuri: propus, documentat, ciornă, verificat, publicat, de actualizat.

Interpretarea rezultatului

Calendarul este o planificare demonstrativă, nu o durată garantată. Dacă revizia descoperă un pas greșit, mută termenul și corectează substanța. Păstrează un câmp „următoarea verificare” pentru informații care se pot schimba, fără actualizări cosmetice de dată.

Exercițiu de consolidare

Adaugă un material dependent de o versiune software și arată ce eveniment declanșează revizuirea.

3. Calendar editorial

Adaugă un material dependent de o versiune software și arată ce eveniment declanșează revizuirea.

Verificare orientativă

Calendarul este o planificare demonstrativă, nu o durată garantată. Dacă revizia descoperă un pas greșit, mută termenul și corectează substanța. Păstrează un câmp „următoarea verificare” pentru informații care se pot schimba, fără actualizări cosmetice de dată.

De evitat

Un calendar care cere volum imposibil afectează calitatea.

Articol care explică și produce un livrabil

Structura urmează întrebarea cititorului: context, pași, exemplu, verificare și limite. Pentru un brief de site, nu este suficient să enumeri „obiective, public, buget”; explică ce răspuns este util și arată un exemplu completat. Un exemplu fictiv trebuie etichetat. Sursele susțin afirmațiile, iar experiența proprie se declară numai dacă există. Evită introduceri lungi care amână exact instrucțiunea căutată.

Exemplu de lucru

Secțiune obiectiv:

Vag: „Vreau un site modern.”

Util: „Vizitatorul trebuie să poată vedea serviciile și trimite o cerere cu tipul lucrării.”

Criteriu: formular validat, cerere salvată, confirmare corectă.

Limită: designul și prețul se stabilesc în proiect, nu din acest exemplu.

Interpretarea rezultatului

Cititorul poate transforma o preferință estetică într-un flux verificabil. Nu toate obiectivele trebuie reduse la o cifră dacă nu există măsurare, dar trebuie să fie suficient de concrete pentru evaluare. Păstrează exemplele și criteriile coerente.

Exercițiu de consolidare

Completează o secțiune despre conținutul furnizat de client și arată ce se întâmplă dacă acesta lipsește.

4. Structura articolului

Completează o secțiune despre conținutul furnizat de client și arată ce se întâmplă dacă acesta lipsește.

Verificare orientativă

Cititorul poate transforma o preferință estetică într-un flux verificabil. Nu toate obiectivele trebuie reduse la o cifră dacă nu există măsurare, dar trebuie să fie suficient de concrete pentru evaluare. Păstrează exemplele și criteriile coerente.

De evitat

O concluzie universală dintr-un singur exemplu este nejustificată.

Distribuție potrivită publicului și promisiunii

Alege canalele unde publicul poate folosi materialul, nu toate canalele disponibile. Un checklist profesional poate fi trimis într-un newsletter relevant și legat din pagina serviciului. Mesajul de distribuție trebuie să spună ce rezolvă și cui i se potrivește. Nu folosi titluri care promit rezultate absente în material. Păstrează convenții de măsurare și respectă preferințele de comunicare ale persoanelor.

Exemplu de lucru

Material: brief pentru primul site.

Canal 1: pagina serviciului, lângă cererea de ofertă.

Canal 2: newsletter cu preferință potrivită.

Canal 3: postare care arată un câmp completat.

Mesaj: „Pregătește informațiile înainte de ofertare”, nu „obține garantat cel mai mic preț”.

Interpretarea rezultatului

Un clic arată interes pentru promisiune, nu că materialul a rezolvat problema. Colectează întrebări și corecturi pentru a îmbunătăți ghidul. Nu trimite mesaje către liste fără dreptul și acordurile necesare contextului real.

Exercițiu de consolidare

Scrie o variantă de distribuție pentru un cititor tehnic și una pentru un antreprenor fără vocabular de dezvoltare.

5. Distribuția

Scrie o variantă de distribuție pentru un cititor tehnic și una pentru un antreprenor fără vocabular de dezvoltare.

Verificare orientativă

Un clic arată interes pentru promisiune, nu că materialul a rezolvat problema. Colectează întrebări și corecturi pentru a îmbunătăți ghidul. Nu trimite mesaje către liste fără dreptul și acordurile necesare contextului real.

De evitat

Distribuția repetitivă fără context poate deveni spam.

Măsurare de la consum la utilitate

Alege indicatorii după scop și păstrează limitele interpretării. Timpul pe pagină poate crește pentru că materialul este util sau pentru că este confuz. O descărcare nu dovedește completarea fișei. Pentru ghidul de brief, poți urmări cereri care includ informații mai complete, dacă ai o regulă de evaluare și date permise. Compară perioade și eșantioane cu prudență, fără a atribui automat schimbarea unui singur articol.

Exemplu de lucru

Date fictive: 200 vizite; 40 descărcări; 10 cereri; 7 cereri cu brief complet.

Descărcări/vizite: 20%.

Cereri cu brief complet/cereri: 70%.

Întrebare: a ajutat fișa sau cererile provin din alt context?

Dovadă suplimentară: feedback și comparare consecventă.

Interpretarea rezultatului

Cele două rate au numitori diferiți și nu trebuie comparate direct. Nu afirma că 70% dintre vizitatori au completat brief-ul. Păstrează definiția „complet” și tratează duplicatele și testele separat.

Exercițiu de consolidare

Construiește o grilă cu trei criterii pentru un brief complet și aplic-o pe două exemple fictive.

6. Măsurarea

Construiește o grilă cu trei criterii pentru un brief complet și aplic-o pe două exemple fictive.

Verificare orientativă

Cele două rate au numitori diferiți și nu trebuie comparate direct. Nu afirma că 70% dintre vizitatori au completat brief-ul. Păstrează definiția „complet” și tratează duplicatele și testele separat.

De evitat

Traficul fără utilitate sau acțiuni relevante nu dovedește valoare.

Atelier final: Calendar editorial cu contribuție proprie

Timp de lucru estimat: 40 de minute. Folosește datele de laborator de mai jos și salvează rezultatul separat de orice proiect real.

Date de pornire

Patru teme fictive: cerere de ofertă, buget de site, checklist de lansare și întreținere. Resurse disponibile: un formular demonstrativ, un calcul propriu și un jurnal de test.

1. Pregătire — 5 minute

Extrage intrările și condițiile din enunț. Notează ce rezultat trebuie produs și ce informații nu sunt confirmate. Pregătește fișierele sau tabelul în care vei păstra dovada lucrului.

2. Construire — 15 minute

Creează patru briefuri cu nevoie, demonstrație, surse și criteriu de finalizare. Planifică documentarea, redactarea și revizuirea ca etape distincte.

3. Variație și verificare — 15 minute

Elimină o temă care repetă alt articol și propune o întrebare nouă. Arată ce dovadă ar trebui produsă înainte de publicare.

4. Autoevaluare — 5 minute

Compară rezultatul cu reperele de mai jos. Înregistrează cel puțin o eroare identificată sau un caz-limită verificat, plus corectura ori explicația comportamentului observat.

Repere de rezolvare

Fiecare articol are o contribuție diferită și o întrebare clară. Un jurnal demonstrativ este etichetat astfel; nu devine poveste despre un client real. Distribuția nu înlocuiește documentarea.

Ce predai

- Briefuri
- Calendar
- Articol demonstrativ
- Distribuție
- Indicatori

Criterii de acceptare

- Nu există experiențe inventate
- Sursele sunt deschise
- Fiecare material rezolvă o nevoie diferită

Păstrează o versiune inițială și una revizuită, cu explicația diferențelor. Dacă un criteriu nu este îndeplinit, revino la lecția relevantă și repetă verificarea. Durata este orientativă; instalarea mediului și aprofundarea pot necesita timp suplimentar.

Registrul de lucru

Pentru fiecare etapă notează intrarea, rezultatul, dovada verificării, eroarea găsită și corectura. Nu introduce date personale sau secrete în fișa partajată.

Documentație și surse

- Creating helpful, reliable, people-first content — Google Search Central
- SEO Starter Guide — Google Search Central

<https://developers.google.com/search/docs/fundamentals/creating-helpful-content>

<https://developers.google.com/search/docs/fundamentals/seo-starter-guide>